

18.08.2020 - GHI

## CRISE SANITAIRE

***Campagne  
pour soutenir  
les restaurateurs***

**MP** • Le hashtag résume à lui seul l'opération: #jesoutiens-monresto. Lancée en mai par la Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève (CCIG), cette campagne de soutien consiste en une série de vidéos.

Chaque mini-film présente un établissement genevois. Et donne la parole au restaurateur afin qu'il explique comment il vit la reprise de l'activité après la période de fermeture en raison de la crise sanitaire. Mais aussi quelles sont les mesures mises en place ou encore les nouveautés sur la carte.

De Philippe Chevrier au chef de l'Odéon en passant par le Vino Olio Caffè, ils sont une vingtaine à s'être prêtés à l'exercice.

«Derrière chaque restaurateur, il y a un entrepreneur. Un homme ou une femme qui se bat pour son entreprise», souligne Vincent Subilia, directeur général de la CCIG.

Selon lui, la campagne remporte un «joli succès». En tout, les 23 vidéos diffusées sur les réseaux sociaux de la CCIG ont recueilli plus de 9100 impressions sur LinkedIn, près de 20'000 sur Facebook et environ 5600 sur Instagram.