



# La CCIg lance une campagne pour mettre en lumière les entreprises genevoises

Sous le slogan « Nos entreprises, notre avenir », la **Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève (CCIg)** a lancé, au début de l'été, une campagne destinée à valoriser les entreprises genevoises – sérieusement secouées par la crise sanitaire –, à montrer la diversité du tissu économique genevois et à sensibiliser le public sur le rôle capital que jouent les entreprises dans notre société. Témoignages vidéo sur les réseaux sociaux et affichage TPG en sont les principaux vecteurs.

« **C**e qui me frappe, dit **Vincent Subilia**, directeur général de la **CCIg**, c'est que le grand public n'a qu'une connaissance limitée du monde de l'entrepreneuriat. Or, Genève a cette chance de compter des acteurs économiques très variés, avec des entreprises de toutes tailles, dans des secteurs très divers. Alors que la reprise est incertaine, voire très ardue pour beaucoup de PME, il nous a paru que c'était le bon moment pour rendre hommage aux femmes et aux hommes qui constituent ce tissu économique. Notre but est de rappeler que nos entreprises sont des créatrices de valeur, pour le bénéfice de l'ensemble de la communauté ».

## UNE CAMPAGNE DANS L'ADN DE LA CHAMBRE DE COMMERCE

Les entreprises du canton représentent l'avenir des Genevois-es, par leur diversité, leur dynamisme, leur innovation, leur capacité à former la relève et, tout simplement, parce qu'elles créent de l'emploi. Tel est le message porté par cette cam-

pagne. « En ce sens, celle-ci s'inscrit parfaitement dans l'ADN de la CCIg, dit **Alexandra Rys**, directrice communication de la CCIg. Lors de sa création il y a 155 ans, l'une des missions imparties à la Chambre de commerce était de partager des informations sur le tissu économique local. Aujourd'hui, l'une de ses tâches fondamentales reste de défendre et de promouvoir les entreprises – d'être leur voix – pour assurer à Genève une prospérité économique durable ».

## LES OUTILS DE LA CAMPAGNE

Déclinée sous la forme d'affichage TPG, d'annonces dans la presse et avec une présence massive sur les réseaux sociaux, la campagne dispose également d'un site web : [www.nosentreprisesnotreavenir.ch](http://www.nosentreprisesnotreavenir.ch). Des dirigeants de sociétés de toutes tailles et de tous styles ont été interrogés sur les enjeux qu'ils affrontent, les effets de la crise sanitaire sur leur activité et leur modèle économique ainsi que sur les caractéristiques de leur entreprise. ■



## PARTICIPEZ À LA CAMPAGNE « NOS ENTREPRISES, NOTRE AVENIR » SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX!

Pour ce faire, il suffit de garder l'œil ouvert et de prendre en photo les affiches de la campagne que vous aurez vues sur les TPG. Puis, les partager sur vos réseaux sociaux en utilisant le hashtag #nosentreprisesnotreavenir et en nous identifiant sur Facebook avec @CCI.Geneve ou sur Instagram : @cci\_geneve. Nous les repartagerons ensuite avec plaisir!

Sabine Mounir, directrice générale adjointe d'Atar Roto Presse, interviewée par **Nicolas Grangier**

CCIg