

Don de gel aux entreprises

Santé

La Fondation PRO, la task force des HUG et les milieux économiques mettent à disposition 15 tonnes de produit.

Mercredi, le gel hydroalcoolique mis au point aux HUG fêtera ses 25 ans. Il y a quinze ans, le projet genevois d'hygiène des mains était ensuite repris par l'Organisation mondiale de la santé. «C'est l'occasion de relancer dans les entreprises l'utilisation du produit et le geste de précaution qu'il représente», estime Patrick Odier, président de la task force, unissant milieux économiques et HUG. «L'idée n'est pas de concurrencer les produits vendus dans le privé, mais de donner un coup de pouce complémentaire.»

Grâce à un don de Givaudan, 15 tonnes de substance seront donc mises à disposition des entreprises, hors livraison. «Nous avons étiqueté et conditionné le gel en bidons de 20 litres, explique Ivan Haro, directeur de PRO. Les lots sont contrôlés par la pharmacie des HUG et seront ensuite livrés aux entreprises qui s'annonceront sur la base du premier arrivé, premier servi.» Au maximum quinze bidons pourront être réservés par chaque acteur en passant par le site internet swisscleanhands.ch.

Divers partenaires soutiennent l'opération, comme la FER et la **Chambre de commerce**: «Nous sommes heureux d'être associés à cette opération, avance par exemple **Alexandra Rys**, porte-parole de cette dernière. Elle relance les gestes barrières en faisant la promotion du gel, qui est une manière simple d'agir pour éviter un nouveau confinement, que bien des entreprises ne pourraient pas supporter.»

Marc Bretton