

KAIDAR

CONSULTING

Grandir - Se redéfinir - S'internationaliser

NOTRE EXPERTISE
SOUTIENT VOTRE AMBITION

“ Le meilleur moyen de prévoir
le futur, c'est de le créer. ”

— Peter Drucker

SOMMAIRE

CANAL+
ADVERTISING

Tous nos visuels
sont cliquables

01. L'interview de la semaine Agenda



02. Le scan de la semaine Women



03. Green Bourse Finances



04. Data Miam Innovation Business & deals Jobs Makers



L'INTERVIEW DE LA SEMAINE ▶ VINCENT SUBILIA

« La pandémie a sévèrement affecté l'économie suisse, laquelle enregistre une contraction de son PIB de l'ordre de 3% en 2020 ; un repli largement imputable à la baisse des exportations, lesquelles constituent l'un des piliers de notre tissu économique. »

Titulaire du brevet d'avocat, et après un parcours professionnel et académique à Bruxelles, Londres, New York, Singapour, et en Chine, Vincent SUBILIA est devenu Directeur Général de la Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève (CCIG) et élu représentant suisse au sein du Conseil de la Fédération mondiale des Chambres de commerce. Nous l'avons interviewé depuis Genève.

EiA : Vincent Subilia, la confédération s'en sort relativement bien en cette période de pandémie. Depuis Genève quel est le dernier baromètre de vos membres et leur réalité ?

La pandémie a sévèrement affecté l'économie suisse, laquelle enregistre une contraction de son PIB de l'ordre de 3% en 2020 ; un repli largement imputable à la baisse des exportations, lesquelles constituent l'un des piliers de notre tissu économique. Cela étant, le diagnostic est hétérogène, certains secteurs d'activités (à l'instar du domaine bancaire ou des acteurs du négoce de matière première) ayant dégagé de très solides bénéfices ; cela est particulièrement perceptible à Genève, qui constitue un bastion historique de la finance comme du négoce. Le bilan est donc moins négatif que pour d'autres marchés, en particulier européens. Cela est d'autant plus vrai que la Suisse a mis en œuvre un ambitieux plan de soutien économique, lequel a pour vocation de venir en aide aux secteurs les plus sévèrement affectés par cette tragédie sanitaire, et économique. Sur un plan plus micro-économique, la résilience et l'agilité des entrepreneurs est par ailleurs à souligner, la crise ayant constitué un vecteur d'innovation pour nombre d'opérateurs économiques contraints de réinventer leur modèle d'affaires.

EiA : On se souvient de la première édition de l'Africa Ceo Forum à Genève. Depuis comment se sont développées les relations économiques et de coopération avec le continent africain ?

Les relations de la Suisse avec le continent africain s'intensifient, la Confédération s'étant notamment dotée en janvier 2021 d'une stratégie pour l'Afrique subsaharienne laquelle s'articule autour de quatre axes prioritaires soit (i) la paix, la sécurité et les droits de l'homme, (ii) la prospérité, (iii) la durabilité et (iv) la numérisation. L'adoption de ce plan d'action attendu de longue date contribue à positionner la Suisse comme partenaire de confiance de l'Afrique et comme place de marché neutre et dynamique au cœur de l'Europe. La naissance de la Zone de libre-échange continentale africaine représente un marché unique de 54 Etats et couvre un bassin de population de 1.3 milliard d'habitants. Elle constitue également un réel relais de croissance pour les entrepreneurs helvétiques. A ce titre, nous nous réjouissons naturellement que le Africa CEO Forum retrouve ses racines genevoises lors d'une prochaine édition, pour consolider encore nos riches relations avec le continent.

EiA : En matière de Co-Développement public et ou privé, quels sont les secteurs qui représentent le plus de potentiel d'après-vous ?

Les partenariats public-privés, tels que consacrés par le 17e Objectif de développement durable, constituent un levier déterminant, et recèlent un fort potentiel en matière infrastructurelle notamment ; que l'on songe aux aménagements urbains, aux



développements ferroviaires, maritimes ou aériens, la Suisse dispose d'un savoir-faire qu'il faut faire savoir. A cet égard, Genève conjugue la fiabilité que l'on reconnaît au « Swiss made » avec son statut de capitale de la gouvernance mondiale ; une vraie carte à jouer pour y renforcer nos relations économiques avec l'Afrique.

EiA : Quelles sont les attentes des entrepreneurs suisses en priorité pour développer leurs relations commerciales sur le continent et existe-t-il des zones géographiques privilégiées ?

La prévisibilité constitue le critère clef pour tout entrepreneur ; celle-ci porte notamment sur la gouvernance, qui joue un rôle déterminant, au même titre que la stabilité politique ou la qualité des infrastructures. S'agissant des zones géographiques, si les entreprises suisses ont historiquement misé sur des marchés à forte maturité (comme l'Afrique du Sud, le Maghreb ou encore l'Ile Maurice), l'appétence pour d'autres juridictions est avérée ; c'est notamment le cas pour des pays à haute démographie (tel le Nigeria) ou à croissance élevée (e.g. l'Ethiopie). Gageons que l'avenir des relations économiques entre la Suisse et l'Afrique sera porteur, pour notre bénéfice mutuel.

écrit par
Franck Berthod

COVID 19 IN AFRICA

TOTAL GÉNÉRAL COVID19_CASES (ARCGIS.COM)

14 097
Nouveaux cas confirmés

3 061 540
Total cas confirmés

2 764 432
Personnes guéris

77 864
Personnes décédées

HORS SÉRIE

VILLES
AFRICAINES
ET GOOD TECH
17 AVRIL - 20 PAGES

click ici

CANAL+ ADVERTISING
REGIE PUBLICITAIRE N°1
EN COTE D'IVOIRE
TELEVISION | DIGITAL