

POLITIQUE

Un nouveau lobby veut protéger Genève Aéroport et la région lémanique

AÉROPORTUAIRE. Initié par la CCIG, Aeria+ défendra la résilience et la flexibilité de Cointrin pour plus d'attractivité de la région lémanique. Il s'inspire d'un modèle déjà en place à Zurich-Kloten.

Sophie Marenne

Garantir la pérennité de l'aéroport de Genève et s'assurer une bonne desserte internationale: telles sont, en résumé, les missions de la nouvelle Association économique romande pour une infrastructure aéroportuaire performante. L'organe de lobbying dont le nom est abrégé en Aeria+ a été présenté, ce jeudi, devant une poignée de journalistes. «Nous ne sommes pas le bras armé de l'aéroport, mais une interface entre le milieu économique et celui-ci», a défini l'entrepreneur Jean-Marc Probst, nommé président de l'association.

«*Nous ne sommes pas le bras armé de l'aéroport, mais une interface entre le milieu économique et celui-ci.*»

Jean-Marc Probst,
Président d'Aeria+

Alors que l'exploitant du tarmac de Cointrin est dans le rouge et qu'il a supprimé une centaine d'emplois depuis mars, l'association est née de la crainte de ne pas faire le poids face aux aéroports de Zurich ou de Bâle-Mulhouse? «La compétitivité n'est pas notre leitmotiv», a répondu Jean-Marc Probst à *L'Agefi*. L'objectif est justement de déployer un effort similaire à Zurich,



Projet. Indépendant de tout parti politique ainsi que de l'aéroport lui-même, Aeria+ veut garantir que l'aéroport de Genève soit bien desservi et offre une bonne infrastructure aux entreprises de la région lémanique.

où un tel groupement existe déjà.

Budget annuel d'une centaine de milliers de francs

Le président de l'association a ajouté que Genève Aéroport n'est déficitaire que depuis l'éclatement de la crise sanitaire. Il a réaffirmé sa confiance en la capacité «de la plateforme aéroportuaire, qui comptait plus de 33.000 places de travail directes, indirectes et induites avant la pandémie», à renouer rapidement avec la rentabilité.

«Bien que la pandémie ait changé la donne, les gens continueront de voyager», a commenté Fred Herren,

vice-président de la structure.

Aeria+ sera doté d'un budget annuel d'une centaine de milliers de francs, selon le patron du groupe familial Probst, société vaudoise d'importation de machines de chantiers. Son comité entre dans une phase de prospection de membres supplémentaires.

«La cotisation annuelle demandée aux partenaires sera de 500 à 2000 francs pour les entreprises, 500 francs pour les associations et 50 francs pour les personnes physiques», a expliqué Erik Simonin, secrétaire général d'Aeria+ et issu du sérail de la Chambre de commerce,

d'industrie et des services de Genève (CCIG).

Une création valdo-genevoise

Car c'est la CCIG qui est à l'initiative du projet, rejointe par la Fédération des entreprises romandes de Genève (FER), la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI), la Fondation pour Genève, le Centre patronal et le Groupement des entreprises multinationales (GEM): en bref, six organismes genevois et vaudois. «Mais s'ils ne voulaient pas être membres fondateurs, d'autres acteurs romands ont déjà soumis une promesse d'adhésion.

Les chambres de commerce et fédérations d'entreprises des cantons de Fribourg, du Valais, de Neuchâtel et du Jura nous rejoindront ces prochaines semaines», a garanti Fred Herren, également membre du comité de la CCIG. Un dialogue a aussi été établi avec des associations de France voisine,

«mais aucun agenda n'a encore été défini», a précisé Fred Herren.

La décarbonation et le fret en chevaux de bataille

Ce dernier a assuré qu'Aeria+ était «indépendant de tout parti politique», mais aussi de l'aéroport lui-même «qui est absent de son comité». La connexion avec les autres modes de transport et la décarbonation par voie d'innovation seront défendues dans le débat public par la jeune organisation, pour lutter contre «des arguments simplificateurs», notamment en matière d'écologie, a encore avancé le président.

Autre cheval de bataille: le fret qui, contrairement au trafic passagers, a déjà retrouvé son niveau d'avant la crise et l'a même dépassé de 10% en 2021, selon un communiqué de Swissport publié mardi.■

L'AGEFI CHANGE ET RECRUTE!

Rejoignez une rédaction dynamique et engagée, qui fait vivre à ses lecteurs l'actualité économique, financière et politique en Suisse romande

Nous recherchons un(e) journaliste pour l'édition web et papier de nos contenus

Le poste

- Rattaché au chef d'édition
- Edition des articles pour le web (relecture, enrichissement, titrage, préparation de la diffusion numérique des contenus, y compris sur les réseaux sociaux)
- Edition des pages papier pour les parutions du mercredi et du vendredi, horaire jusqu'au bouclage du soir