

20min.ch

Votations à Genève: Zéro pub dans la rue et taxation des actionnaires: Non et non

David Ramseyer

4–5 minutes

Publié 12 mars 2023, 12:07

Votations à Genève Zéro pub dans la rue et taxation des actionnaires: Non et non

La suppression de l’affichage commercial dans les rues de la Ville n’a pas passé la rampe. Au niveau cantonal, l’électorat a clairement refusé une hausse d’impôts pour les actionnaires.





TDG

Les campagnes pour le dernier smartphone ou la mode d'été auront toujours droit de cité sur les panneaux, en ville de Genève. Dimanche, l'initiative communale «Zéro pub», qui entendait [bannir l'affichage commercial](#) dans les rues, a été refusée de peu, à 51,93 %. Autre objet soumis à votation (*cf. encadré*), au plan cantonal cette fois, la [hausse d'impôts](#) pour les actionnaires des entreprises n'a pas trouvé grâce auprès de l'électorat, qui l'a nettement rejetée, par 59,18 % des voix.

L'économie ravie

Le refus de supprimer la publicité dans l'espace public a fait le

bonheur des milieux économiques. «Cela maintiendra la prospérité de notre ville, s'est réjouie la Chambre de commerce, d'industrie et des services. Son directeur général, Vincent Subilia, a ainsi rappelé que la pub était «un élément essentiel du succès commercial».

Sourire, aussi, sur le visage de son homologue de la section genevoise de la Fédération des entreprises romandes, Blaise Matthey: «Les entreprises locales auraient été les premières victimes de cette censure arbitraire et inutile». Les votants ont «bien compris qu'il fallait permettre aux établissements de travailler», a de son côté assuré Flore Teysseire, secrétaire générale de la faîtière Genève commerces.

Raviver le débat

Dans l'autre camp, l'optimisme «modéré» qui flottait avant le vote s'est donc mué en déception. «Pourtant, sur les stands, dans les rues, les réactions étaient très positives, soupire François Mireval, coordinateur du comité d'initiative de «zéro pub». Mais on s'en est pris à des géants du commerce qui ont eu le soutien des acteurs locaux.»

Le score serré console cependant les partisans d'un espace public débarrassé de publicités commerciales pour, selon eux, lutter

contre la surconsommation. «On a fait avancer le débat; ailleurs, pareille mesure est déjà d'actualité.» Elle le sera en effet à Vernier (GE) dès le 1er juillet prochain; dans le canton de Vaud, elle est en vigueur au Mont-sur-Lausanne, tandis qu'Yverdon y réfléchit.

Cibler la publicité

Pour sa part, la Ville, partisane du texte, n'exclut pas à l'avenir de tout de même limiter la place des publicités «qui incitent à surconsommer, ce qui est l'une des causes majeures du réchauffement climatique», a souligné le conseiller administratif chargé des Finances, Alfonso Gomez (Les Verts). Lors de la renégociation en 2025 du contrat de prestation pour l'affichage en ville, l'élu entend étudier d'éventuelles conditions pour vanter «davantage les produits recyclables ou bios, par exemple.»

Oui à de nouveaux immeubles

Enfin, on votait aussi ce dimanche en ville de Genève sur le Plan localisé de quartier (PLQ) de «Bourgogne»; soit la construction de quinze immeubles et d'un parc en lieu et place de maisons, aux Charmilles. L'objet a été accepté par près de 56% des voix.

Le taux de participation dans le canton a été de 37,98%; et de

34,68% en ville de Genève.

Pas d'impôts en plus: l'emploi gagnant, dit l'Etat

L'initiative cantonale qui visait à imposer la totalité des dividendes versés aux actionnaires d'une société a clairement échoué. «Mais on a tout de même récolté plus de 40% des voix; c'est un bon résultat sur un sujet complexe», a estimé le député Jean Batou (Ensemble à gauche), à l'origine du texte. De nombreux quartiers populaires, en villes de Genève et Vernier, ont voté pour. «C'est peut-être de bon augure pour la votation en juin prochain sur une contribution temporaire des grandes fortunes?» Député PLR, Alexandre de Senarclens voit plutôt dans ce non «massif» à l'initiative de la gauche un signal positif pour la droite, à trois semaines des élections cantonales. La grande argentièrre Nathalie Fontanet (PLR) s'est de son côté réjouie d'un résultat qui, sinon, aurait «mis en danger l'attractivité du canton, où les impôts sont déjà élevés, tout en pénalisant les entreprises et la création d'emplois.»