

ENQUÊTE CONJONCTURELLE

Confiance de retour

Plus d'un an après la fin du taux plancher entre le franc suisse et l'euro, les entreprises genevoises, surtout les branches d'exportation, auparavant locomotives de l'économie genevoise, confirment qu'elles ont souffert du franc fort. Elles font heureusement preuve d'un retour de confiance pour 2016.

FLAVIA GIOVANNELLI

Pour sa seizième enquête conjoncturelle¹, la Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève (CCIG) a reçu les réponses de 515 entreprises de la place, représentatives des points forts de l'économie genevoise. Une grande partie d'entre elles (42%) qualifie l'année écoulée de difficile à très difficile, alors qu'elles n'étaient que 32% dans ce cas en 2015. Pour 60% d'entre elles, le franc fort en est responsable. «Ces résultats sont plus contrastés qu'il n'y paraît au premier coup d'œil», a souligné Jacques Jeannerat, directeur général de la CCIG. En effet, quelques secteurs ont profité d'une embellie, comme les assurances, l'enseignement, les technologies de l'information, la santé, l'immobilier et les conseils, entre autres exemples. Du côté des gros contributeurs au PIB, en revanche, les nouvelles font grimacer: l'horlogerie, l'énergie et l'environnement, le tourisme et l'industrie ont vu leurs affaires diminuer l'an dernier, ce qui est logique, car elles dépendent davantage du marché extérieur, où la monnaie nationale a été pénalisante (mais à des degrés divers). Il en va de même pour l'industrie bancaire, à la nuance près que quelques établissements sont parvenus à sortir du lot et ont vu leur volume d'affaires augmenter l'an dernier.

Les dirigeants étaient globalement préparés à connaître une période de recul; restait encore à mesurer l'impact de celle-ci, à évoquer les mesures prises pour faire face à ce nouveau contexte et à savoir comment est envisagé l'avenir. Un indicateur montre, par exemple, que la rentabilité n'est pas toujours corrélée au volume d'affaires. «C'est là, surtout, que les choses se sont gâtées», a relevé Alexandra Rys, directrice de la communication à la CCIG. Près d'une entreprise sur deux a dû baisser ses prix, tandis que d'autres sont allées prospecter de nouveaux marchés ou ont réduit leurs effectifs. Le dégraissage a été deux fois plus grand que prévu, avec 22% contre 11%. Mais les augmentations ont aussi été supérieures aux attentes, avec 23% contre 21%, confirmant que les stratégies ont été différentes en fonction des cas. Heureusement, peu ont choisi de délocaliser. Seules vingt-cinq entités ayant répondu au questionnaire ont lancé une telle mesure, contre plus de trente en 2015. Un petit nombre (sept) a même décidé de relocaliser ses activités à Genève.

STRATÉGIE À CHANGER

Dans ce climat peu porteur, comment les entreprises envisagent-elles 2016? Un retour à la normale, sans accélération attendue. Trois entreprises sur quatre s'attendent à une augmentation à la fois de leur volume d'affaires



LE SECTEUR DE LA SANTÉ est l'un de ceux pour lesquels 2016 s'annonce plutôt bien.

et de leur rentabilité (jusqu'à plus de 5% pour celle-ci, selon 30% des réponses). On relèvera que ces prévisions restent dans la ligne de l'enquête conjoncturelle réalisée en décembre 2015 par la Banque cantonale de Genève (BCGe). Celle-ci avait envisagé plusieurs scénarios pour 2016, dans un environnement instable, et conseillé aux entreprises de protéger leur compétitivité par des investissements dans l'innovation. La BCGe les avait également engagés à analyser leur portefeuille de dettes et à se refinancer sur le long terme, à gérer au mieux leurs liquidités, notamment par le suivi des débiteurs. La banque les encourageait à chercher des solutions de financement supplémentaires, comme le *leasing* de biens d'équipement ou le *private equity* et, enfin, à exploi-

ter les possibilités d'acquisitions d'entreprises.

Pour revenir à l'enquête de la CCIG, sans surprise, les secteurs les plus optimistes sont l'assurance, l'enseignement, l'industrie, les ressources humaines, la santé et les technologies de l'information et de la communication. Les plus pessimistes sont l'automobile, le commerce, l'énergie et l'environnement, l'horlogerie, le négoce, la chimie et le tourisme. Détail piquant: dans la question posée en fin de questionnaire sur les meilleures mesures à prendre pour améliorer la mobilité à Genève, 80% ont répondu qu'il s'agissait de la traversée du lac, sur laquelle la population votera en juin prochain. ■

¹ L'enquête conjoncturelle a été menée de mi-janvier à mi-février auprès d'environ 2500 entreprises par la CCIG, avec l'Institut Démo Scope.

BRÈVES

Genève rejoint opendata.swiss

Le nouveau portail pour l'*open government data*, ouvert récemment, permet à la Confédération suisse de recenser, grâce aux Archives fédérales, les registres de données publiques librement disponibles en téléchargement sur internet. Le Système d'information du territoire à Genève (SITG) y apporte sa contribution grâce à son catalogue, en ligne depuis 2014: ses données ouvertes sont désormais également disponibles sur opendata.swiss. Pour l'instant, une cinquantaine de jeux de données provenant du SITG sont visibles et l'ensemble des plus de cinq cents géodonnées y sera répertorié prochainement. La démarche *open data* repose sur le partage de données publiques de façon libre et réutilisable afin de promouvoir plus de transparence, d'efficacité et d'innovation. Ces registres de données proposés en accès libre permettent la création de nouveaux services en ligne adaptés aux besoins des différents publics. [//ge.ch/sitg/](http://ge.ch/sitg/) et opendata.swiss

Semaine contre le racisme

Pour mettre en lumière la Journée internationale pour l'élimination de la discrimination raciale du 21 mars, le bureau de l'intégration des étrangers (BIE) du canton de Genève organise sa traditionnelle Semaine contre le racisme, du 14 au 21 mars 2016, avec pour thème central l'asile. Les préjugés à l'encontre des personnes qui relèvent du domaine de l'asile étant forts, il est essentiel de rappeler les différentes mesures que l'Etat, avec le concours des communes et du tissu associatif, mettent en place afin de lutter contre toutes les formes de racisme et de discriminations frappant certaines composantes de la population genevoise. Cet événement est un moment privilégié de réflexions et d'échanges, ainsi qu'une occasion de réaffirmer les valeurs de

