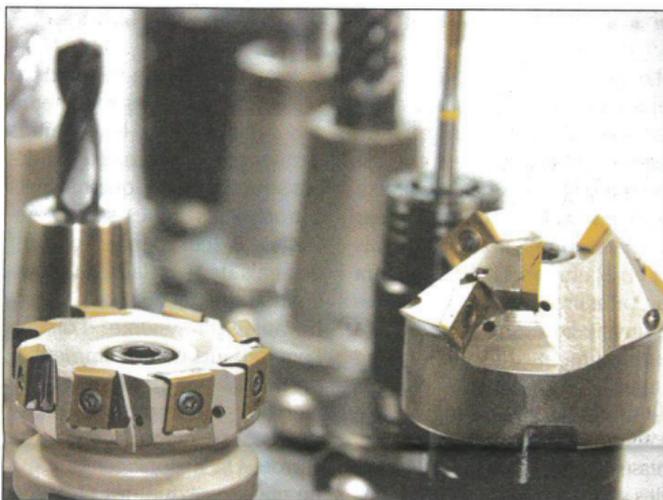


Genève veut promouvoir les métiers de l'industrie

Entreprise romande, 01.09.2017, p. 8

Il ne faut pas sous-estimer le secteur industriel, même s'il a mal à son image. Ces dernières années, le franc fort et l'attente de la réforme de la fiscalité des entreprises (RIE 3) ont pourtant pénalisé les acteurs économiques de ce secteur, en majorité de petites structures. Grâce à leurs efforts et à une forte capacité de résilience, les effectifs sont restés à peu près stables, avec près de huit mille postes de travail (sans compter les emplois administratifs) à Genève, qui assurent près de 15% du PIB du canton. Néanmoins, l'industrie se vend mal et peine à attirer les nouvelles générations, au point qu'il est urgent d'entreprendre une opération de séduction.

Dans un effort concerté, des organismes tels que l'Union industrielle genevoise (UIG), l'Office de promotion des industries et des technologies (OPT), la Fondation pour les terrains industriels de Genève (FTI) et la Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève (CCIG), soutenus par le Département de la sécurité et de l'économie (DSE) et par le secteur académique (HES-SO Genève et Université de Genève) lancent une grande



L'INDUSTRIE GENEVOISE contribue, par ses emplois, à près de 15% au PIB du canton.

campagne de communication sous la bannière #Lemondedemain. Elle s'étalera sur plusieurs mois. Par le biais de plusieurs films courts, diffusés dans les salles de cinéma, et de bannières web, l'industrie se mettra en scène. On y découvrirait de jeunes professionnels, actifs dans des entreprises genevoises représentatives du poids et de la diversité de ce secteur, décrira rapidement leur quotidien professionnel. «Je suis persuadé que ce secteur peut créer

encore davantage d'emplois à forte valeur ajoutée», a commenté Pierre Maudet, le chef du DSE. La forme des spots est celle du *teasing*, mais l'effort sera soutenu et décliné via le site www.industrie-geneve.ch, ainsi que sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Youtube). Selon les attentes des initiateurs de ce projet, le programme devrait atteindre sa cible idéale, à savoir ceux qui sont à la recherche d'une formation qui ouvre de nombreuses portes. **F. G.**