



SOIRÉE
CANSEARCH

JEUDI 3 OCTOBRE 2019
DOSSIER DE SPONSORING

LE CANCER DE L'ENFANT EN SUISSE

- Le cancer est la première cause de mortalité par maladie chez l'enfant
- 250 nouveaux cas par an chez des enfants de moins de 15 ans
- La moitié des diagnostics touchent des jeunes enfants de 1 à 4 ans
- 8 enfants sur 10 atteints d'un cancer guérissent, mais beaucoup trop décèdent encore à cause d'une rechute ou en raison de la toxicité des médicaments administrés pendant la maladie
- Moins de 2% des fonds dédiés à la recherche contre le cancer sont alloués aux cancers de l'enfant

LA FONDATION CANSEARCH

- Créée en 2011 en collaboration avec les Hôpitaux Universitaires de Genève (HUG) et la Faculté de Médecine de l'Université de Genève
- Finance des travaux de recherche ayant pour but d'améliorer la compréhension et le traitement du cancer et des maladies du sang chez l'enfant
- A mis sur pied le CANSEARCH Research Laboratory, 1^{re} plateforme de recherche en onco-hématologie pédiatrique regroupant plus de 20 chercheurs, techniciens et étudiants doctorants
- Se focalise sur la médecine personnalisée en recherchant dans les gènes comment se développe la maladie et comment adapter les traitements à la génétique des jeunes patients



LE CONSEIL DE FONDATION

Robert Hensler, Président
Avocat au barreau de Genève, Ancien Chancelier d'Etat
de la République et Canton de Genève

Céline Denizot, Vice-présidente
Senior Executive Director chez VISTRA Geneva SA

Sébastien Joliat, Trésorier
CFO – Hyposwiss Private Bank Genève SA

Maurice Machenbaum, Membre fondateur
Co-fondateur et Associé de Wise Philanthropy Advisors

SECRÉTARIAT GÉNÉRAL

Patricia Legler, Secrétaire générale

Nathalie Martens Jacquet, Responsable donateurs

FONDATEUR ET DIRECTEUR

Prof. Marc Ansari, Responsable de l'Unité d'onco-hématologie
pédiatrique des HUG, Professeur assistant à la Faculté de médecine

COMITÉ D'ORGANISATION

Stéphanie Ansari
Laurence Bagnoud-Roth
Patricia Legler
Nathalie Martens Jacquet
Alix Rivoire
Valérie Steck
Cathy Wintsch

PROJETS DE RECHERCHE

1
PHA

Projet de pharmacogénomique établissant un lien entre la dose de médicament chimiothérapeutique et sa réponse chez l'enfant pour augmenter ses chances de survie et améliorer sa qualité de vie en diminuant la toxicité des médicaments.

2
BIOBK

Projet de développement de la 1^{re} biobanque à vocation nationale d'ADN germlinal de tous les survivants du cancer en Suisse servant ensuite de levier de découverte pour tout chercheur du domaine et permettant de mener à bien de nombreuses études.

3
NB

Projet d'oncogénétique étudiant le rôle du gène ATM dans le **neuroblastome**, tumeur solide extra-crânienne la plus fréquente chez le jeune enfant et connaissant des taux de guérison très bas.

4
LIV

Kids Liver Cansearch Group, intégré aux HUG et ayant pour objectif de traiter les enfants atteints d'un cancer du foie en augmentant, par une approche multidisciplinaire, la qualité de la prise en charge.

5
NEURO

Projet de neuro-oncologie pédiatrique ayant comme objectif de mieux traiter les enfants atteints d'une tumeur cérébrale et plus particulièrement les gliomes de haut grade, une forme de tumeur qui connaît un taux de survie très bas.



©Raphaël Lods, 2016

LA SOIRÉE CANSEARCH 2019

Tous les deux ans depuis 2013, la Fondation CANSEARCH organise une soirée caritative afin de lever des fonds pour financer les projets de recherche de la plateforme d'onco-hématologie pédiatrique CANSEARCH.

La soirée vise à sensibiliser le grand public au cancer de l'enfant et à mettre en avant l'importance de la recherche médicale dans ce domaine.

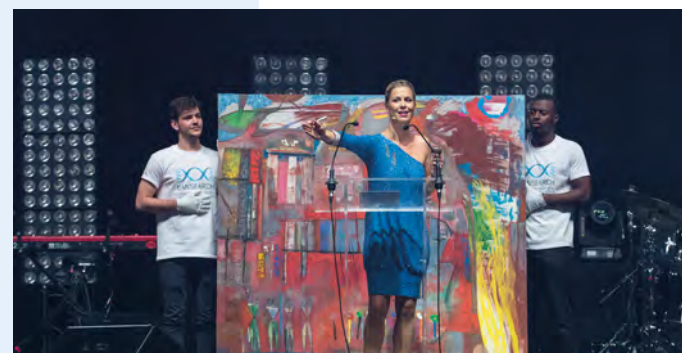
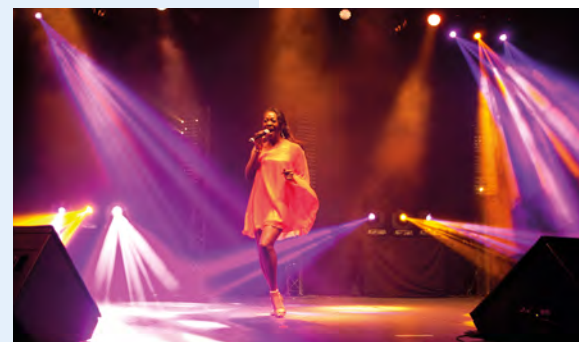
Afin de pouvoir attribuer l'intégralité du bénéfice de la soirée à la recherche, l'ensemble des coûts d'organisation de la soirée doivent être couverts par du sponsoring et des dons privés.

- Date:** jeudi 3 octobre 2019
- Lieu:** Arena de Genève
- Concept:** Dîner-spectacle d'exception conçu spécialement pour CANSEARCH. Artistes suisses et internationaux, animations Chœur d'enfants touchés par le cancer
- Invités:** Plus de 850 personnes présentes
- Tombola:** Plus de 40 lots
- Vente aux enchères:** Lots prestigieux mis en vente professionnellement



LES SOIRÉES CANSEARCH 2013, 2015 ET 2017

De nombreux artistes, parmi lesquels Bastian Baker, Grand Corps malade, Anthony Kavanagh ou Cali ont animé nos soirées. Un Choeur d'enfants de l'Unité d'onco-hématologie pédiatrique accompagnés de leurs amis a chanté l'hymne CANSEARCH créé, pour l'édition 2017, par le chanteur Fraissinet. Une commissaire-priseuse professionnelle, Laurien Schroeder-Hessels, était responsable de la vente aux enchères. Plus de 850 convives parmi lesquels des politiciens, des professeurs de médecine et des personnes influentes à Genève et en Suisse romande nous ont honorés de leur présence.



SPONSORING QUELS BÉNÉFICES ?

PROMOTION DE VOTRE IMAGE

Associer son image à une événement d'exception établi depuis plus de six ans à Genève et rassemblant de nombreuses personnalités influentes

SOUTIEN À LA RECHERCHE MÉDICALE

Apporter son soutien à la recherche médicale en matière de cancer de l'enfant et contribuer ainsi au rayonnement scientifique de Genève

RESPONSABILITÉ SOCIALE

Promouvoir sa responsabilité sociale d'entreprise auprès de ses collaborateurs et de ses clients

VISIBILITÉ

Obtenir de la visibilité grâce aux divers supports offerts par la Fondation CANSEARCH à l'occasion de la soirée

DÉDUCTION FISCALE

Déduire sa participation financière des impôts



SPONSORING OFFRES PLATINIUM, GOLD ET SILVER

PLATINIUM SPONSOR

- > CHF 50'000.-
- 20 invitations, soit 2 tables
- modalités à convenir [p.ex. logo sur l'invitation et la home page du site CANSEARCH]

GOLD SPONSOR

- CHF 50'000.-
- 20 invitations, soit 2 tables

SILVER SPONSOR

- CHF 20'000.-
- 10 invitations, soit 1 table

SPONSORING OFFRES WHITE ET BLUE

WHITE SPONSOR

- CHF 10'000.-
- 4 invitations offertes

BLUE SPONSOR

- CHF 5000.-
- 2 invitations offertes

CONTRE-PARTIES POUR LES SPONSORS PLATINIUM, GOLD ET SILVER

- Page de publicité dans le programme distribué aux invités [emplacement défini selon la catégorie de sponsor]
- Mention du sponsor dans la liste de soutien du programme de la soirée [si souhaité]
- Mention du logo du sponsor sur le site CANSEARCH avec lien vers le site du sponsor [si souhaité sur Facebook et Instagram]
- Utilisation du logo et de textes CANSEARCH dans la communication du sponsor [après validation par CANSEARCH]

CONTRE-PARTIES POUR LES SPONSORS WHITE ET BLUE

- Invitations à la soirée offertes, tel qu'indiqué ci-contre

SPONSORING AUTRES OFFRES

SPONSORING DE TABLES LORS DE LA SOIRÉE

- 1 table de 10 places très bien placée: CHF 10'000.-
- 1 table de 10 places
[valeur CHF 3000.-] + 1 don [valeur CHF 3000.-]: CHF 6000.-
- 1 table pour les chercheurs: CHF 3000.-
- 3 tables pour l'équipe de l'Unité d'onco-hématologie pédiatrique des HUG: CHF 3'000.- par table

PAGES PUBLICITAIRES DANS LE PROGRAMME AU FORMAT A5

- 2^e de couverture: CHF 3000.-
- 1 page: CHF 2000.-
- 1/2 page: CHF 1000.-

SPONSORING EN NATURE OU DONS

- Décoration florale
- Vins et champagne
- Impression et envoi des invitations
- Impression du programme de la soirée



@Raphaël Lods, 2018

CONTRE-PARTIES POUR LE SPONSORING EN NATURE ET LES DONS

- Une page ou une demi-page de publicité dans le programme, selon le montant de la prestation en nature ou du don.

NOUS CONTACTER

FONDATION CANSEARCH

6 chemin de Pont-Perrin
1226 Thônex
T. +41 76 679 45 63
soiree@cansearch.ch
www.cansearch.ch

PATRICIA LEGLER

Secrétaire générale
patricia@cansearch.ch

NATHALIE MARTENS JACQUET

Responsable donateurs
nathalie@cansearch.ch

COMPTE BANCAIRE

Mirabaud & Cie
Boulevard Georges-Favon 29
CH - 1204 Genève
N° de compte : 508397
Swift : MIRACHGGXXX
IBAN : CH10 0877 0000 0005 0839 7

COMPTE POSTAL

N° de compte : 12-189333-1
Swift : POFICHBEXXX
IBAN : CH12 0900 0000 1218 9333 1

UN GRAND MERCI POUR VOTRE PRÉCIEUX SOUTIEN !



CANSEARCH

fondation de recherche
contre le cancer de l'enfant