

# «Nous avons été les premiers à ouvrir au public le cœur de notre manufacture Zenith»

Pour le CEO de la maison horlogère, les chambres et les marques devraient mieux collaborer pour offrir une expérience à la hauteur de la réputation de la Suisse.

ELSA FLORET

Julien Tornare, CEO de Zenith, souhaiterait pour l'horlogerie une plus grande collaboration avec la chambre de commerce, afin d'offrir à ses clients une expérience plus unique, en lien avec son savoir-faire horloger. Avec les touristes, qui contribuent à 80% aux achats de montres en Suisse.

**Vous êtes intervenu dans le CEO panel «Chambers contribution to Business», lors du Chambers' Day 2019 hier à Genève. En tant que CEO de Zenith, quel est votre avis sur ce rôle des chambres?**

Les chambres jouent un rôle crucial et permettent aux entreprises de la place de maximiser leurs performances dans le meilleur cadre possible.

Je pense que c'est aussi aux entreprises de plus prendre l'initiative de se rapprocher des chambres de commerce et de travailler ensemble afin de promouvoir au mieux notre magnifique savoir-faire et le swiss made dans son ensemble.

**Et sur la contribution aux affaires de la part des chambres (thème de votre intervention)?**



**JULIEN TORNARE.** «Je souhaite une plus grande collaboration avec la chambre, afin d'offrir à nos clients une expérience unique.»

Pour l'horlogerie, je souhaiterais une plus grande collaboration avec la chambre de commerce, afin d'offrir à nos clients une expérience plus unique et en lien avec notre savoir-faire horloger, notamment avec nos touristes, qui contribuent pour plus de 80% aux achats de montres en Suisse. Je pense que nous pourrions travailler beaucoup mieux ensemble pour offrir une expérience

horlogère à la hauteur de la réputation de la Suisse et en particulier de notre ville de Genève.

**Quelle est l'importance pour Genève d'un event comme ce Chambers' Day 2019, une première mondiale?**

C'est une chance incroyable de pouvoir encore une fois faire rayonner la Genève internationale à travers cet événement au-

quel je suis heureux de participer. Bravo aux personnes qui ont pris l'initiative d'organiser cela à Genève.

**Quelles sont vos missions spécifiques en tant que CEO de Zenith, en lien avec les chambres?**

Je souhaite contribuer au rayonnement de l'horlogerie suisse en me rapprochant des chambres et ainsi offrir un accueil et une expérience différente à nos clients, qui viennent du monde entier pour découvrir le pays de l'horlogerie et en repartent parfois un peu déçus. Peut-être par manque d'expérience et de parcours horloger autres que ceux offerts par les entreprises privées.

Je pense que nous pouvons faire encore beaucoup plus et peut être créer un groupe de travail dans ce sens entre les chambres et des acteurs commerciaux, afin de mieux faire rayonner notre industrie et notre savoir-faire.

**En tant que CEO de Zenith, comment votre société fortement exportatrice aide-t-elle à solidifier les relations entre la Suisse,**

**Genève et les pays étrangers?**

Nous participons au rayonnement mondial de l'horlogerie suisse à travers notre activité horlogère et plus de 300 événements dans le monde par année.

«NOUS AVONS ÉTÉ LES PREMIERS À OUVRIR NOTRE MANUFACTURE AU PUBLIC, EN COLLABORATION AVEC L'OFFICE DU TOURISME DE NEUCHÂTEL, QUI S'EST MONTRÉ PROACTIF»

De plus, nous avons été les premiers à ouvrir notre manufacture au public pour des visites au cœur de Zenith et ceci en collaboration avec l'office du tourisme de Neuchâtel, qui s'est montré proactif et très dynamique.

**Quels sont les défis rencontrés par Zenith et de quel soutien bénéficiez-vous localement?**

Zenith est une magnifique manufacture historique, mais qui se focalise aussi sur l'avenir et l'innovation, afin de construire le futur de l'horlogerie suisse, mais aussi afin de maintenir un intérêt fort des générations futures. Il

faut montrer que notre industrie est dynamique et parle aussi aux millennials, qui ne veulent pas acheter les mêmes produits que leurs parents sans pour autant porter un téléphone portable à leurs poignets.

**Le Chambers' Day 2019 poursuit un triple objectif: valoriser le rôle des chambres de commerce (partenaires de confiance des entrepreneurs), souligner la vocation de Genève comme capitale de la gouvernance économique mondiale et mettre à l'honneur les différents marchés d'exportations et d'investissements visés par les nombreuses chambres bilatérales et régionales présentes. Quels avantages pour Zenith?**

C'est une fantastique initiative que d'avoir cet événement à Genève et l'occasion pour Zenith de réitérer son attachement au tissu économique suisse, mais aussi genevois, même si nous sommes basés au Locle. C'est l'occasion de mettre en avant notre pays, Genève et par la même occasion le fantastique savoir-faire des horlogers suisses. ■