**L’Université de Genève**

**Geneva School of Economics and Management - GSEM**

**en partenariat avec la Chambre de commerce, d’industrie et**

**des services de Genève - CCIG**

**Certificate of Advanced Studies**

**Le Leadership de la transformation digitale**

**CAS - LTD**

DOSSIER DE PRESSE

Table des matières

[Direction du programme LTD 1](#_Toc509499892)

[Un CAS en Leadership de la transformation digitale 2](#_Toc509499893)

[Un programme novateur de la Geneva School of Economics and Management de l’Université de Genève – GSEM 3](#_Toc509499894)

[Public cible 4](#_Toc509499895)

[Intervenants et soutiens 4](#_Toc509499896)

[GSEM – Geneva School of Economics and Management 7](#_Toc509499897)

[Calendrier des Modules 8](#_Toc509499898)

[Inscriptions 8](#_Toc509499899)

# Direction du programme LTD

Prof. Thomas Straub, directeur et vice-doyen en charge de la formation continue de la GSEM-UNIGE

Jean-Yves Mercier, PhD, Head of Personal Development Programs-GSEM-UNIGE, Codirecteur du Programme LTD

Samira Marquis, directrice de makers Id, codirectrice du Programme LTD

Prof. Tina Ambos, directrice de l’Institut de Management – GSEM-UNIGE

Juan-Carlos Torres, président de la Chambre de commerce, d’industrie et des services de Genève (CCIG)

# Un CAS en Leadership de la transformation digitale

**L’économie et l’Académie unissent leurs forces pour apporter des réponses concrètes aux défis de la transformation digitale de Genève.**

Il s’agit d’une première pour l’Université de Genève, en matière de formation continue des dirigeants d’entreprises.

Entre crainte et espoir, entre risques et opportunités, le tissu économique des entreprises genevoises et de la Suisse romande est confronté à de nombreux défis et questions liées à la digitalisation. Les dirigeants d’aujourd’hui ont besoin d’amorcer et d’intégrer les transformations nécessaires pour faire face à un marché de plus en plus concurrentiel et en mutation rapide. Le défi ne réside pas uniquement dans la capacité de créer des nouvelles technologies, mais plutôt dans celle de redéfinir la façon dont les entreprises créent et captent de la valeur.

Ce projet résulte d’une sollicitation de la Chambre de commerce, d’industrie et de services de Genève (CCIG), en vue de répondre au besoin croissant de ses membres, confrontés à la transformation digitale de l’économie et de la société.

« Nous souhaitons donner les moyens nécessaires à nos membres, ainsi qu’à l’ensemble des dirigeants d’entreprises, de se préparer aux changements de paradigmes liés à l’évolution numérique, a dit Juan-Carlos Torres, président de la CCIG. Notre but premier est de soutenir la compétitivité des entreprises et institutions genevoises. »

Comment assurer la pérennité de son entreprise dans un monde en transformation rapide ? Comment anticiper les disruptions dans son domaine d’activité et préparer le shift de son business model ? Qui sont les nouveaux acteurs et concurrents et comment fonctionnera leur entreprise demain ? Quels sont les attentes du client et comment sur l’organisation du travail, sur l’emploi et les métiers ? De quels types de profils et de compétences a-t-on besoin pour prendre le virage du numérique et comment préparer le shift de compétences dans son entreprise ? Qu’entend-on par innovation et comment la finance-t-on ? Quels sont les impacts sur le leadership, les modes et la culture du travail ?

# Un programme novateur de la Geneva School of Economics and Management de l’Université de Genève – GSEM

Ce programme certifiant de formation continue démarrera le 29 août prochain à l’Université de Genève et prendra fin en janvier 2019. Pour permettre aux participants d’allier travail et études, les cours sont organisés en 7 modules de 2 à 5 jours maximum sur 5 mois. Ce programme comptabilise au total 150 heures de cours et de travaux, permettant d’obtenir un diplôme universitaire de la Geneva School of Economics and Management.

L’ambition de ce CAS en Leadership de la Transformation Digitale est double : d’une part, apporter aux dirigeants et leaders une vue d’ensemble des transformations digitales en cours et, d’autre part, leur permettre de travailler dans le cadre privilégié et neutre de l’Académie, sur un projet concret de transformation digitale de leur entreprise.

Hormis la formidable expertise et les connaissances de ses enseignants, ou des outils concrets tels que le Business model Canvas ou le Design Thinking, la Geneva Business School of Economics and Management - GSEM a développé un matériel pédagogique innovant. Le but est d’offrir aux dirigeants des approches variées, concrètes et enrichissantes pour eux. On peut citer pour exemple les études de cas, les rencontres avec des acteurs clés du digital, les conférenciers internationaux, les échanges entre pairs, des sessions de coaching des projets de transformations, les visites d’incubateurs et d’entreprises à la pointe du digital et un voyage au cœur de l’innovation et du monde des nouvelles technologies **à la Silicon Valley.**

ll ne s’agit en rien d’un cursus destiné à explorer les aspects technologiques de la transformation numérique, mais bien d’amener les participants à maîtriser ses composantes en termes stratégique (nouveaux business models), de gestion de l’entreprise (nouvelles organisations et chaine de valeur) et de leadership (adaptation des modes de leadership, de communication, de la gouvernance de l’entreprise et de la culture d’entreprise).

L’innovation pédagogique résulte d’un programme qui alliera l’acquisition de connaissances à l’ouverture d’esprit (voyage d’études) et à l’accompagnement à la transformation (2 modules orientés vers la formulation du projet de chaque participant).

# Public cible

Ce CAS – Le Leadership de la transformation digitale – s’adresse aux CEO, aux membres des comités de Direction des entreprises du secteur privé ou public, quelle que soit leur taille et leur segment d’activités. Les cours et les conférences sont en français.

Le nombre des participants, triés sur le volet, est de 24 au maximum. Les candidats sont sélectionnés sur dossier. La première condition d’éligibilité est qu’ils aient pour but d’identifier et de monter un projet de transformation digitale pour leur entreprise, leur business unit ou leur département.

Toutes les informations concernant le programme et les modalités d’inscription sont disponibles sur les sites internet de l’université, du GSEM ainsi que de la CCIG.

# Intervenants et soutiens

Ce programme fait appel aux professeurs et enseignants de l’Université de Genève ainsi qu’à des intervenants et conférenciers externes, chercheurs, chefs d’entreprises ou entrepreneurs dans le domaine des nouvelles technologies, du conseil en transformation digitale, tels que :

**Professeur Thomas Straub**

Professeur à l’Université de Genève et vice-doyen de la Geneva School of Economics and Management, spécialiste en fusions et acquisitions et du développement organisationnel, Thomas fait partie des pionniers qui élargissent la pensée stratégique par ses projets internationaux en termes d’entrepreneuriat, du management de changement, de réseaux de créativité et de bonne gouvernance. Il dirige l’ensemble de la Formation Continue de la Faculté GSEM, UNIGE.

**Professeur Yves Pigneur**

Yves Pigneur est professeur à HEC Lausanne. Avec Alex Osterwalder, ils ont inventé le « Business Model Canvas » et sont co-auteurs du bestseller « Business Model Generation » traduit dans plus de 40 langues et vendu à plus d’un million et demi d’exemplaires, et plus récemment de « Value Proposition Design ».

Le Business Model Canvas ou BMC est un outil permettant de transformer un concept en un projet commercialisable. Cet outil remplace aujourd’hui les business plan fastidieux et est devenu un réel outil de design stratégique, concret, visuel, compréhensible et rapide.

Yves Pigneur est considéré comme l'un des 50 penseurs les plus influents au monde. Il se classe avec son partenaire Alexandre Osterwalder au 15e rang du classement Thinkers50 2015 et 7e en 2017. En 2016, Yves a reçu le prestigieux « Outreach Award » de l’Association des Systèmes d’Information (AIS).

**Professeur Diego Kuonen**

Professeur à l’Université de Genève, Diego Kuonen est ce que l’on nomme un « ingénieur statisticien ». Il étudie comment croiser les concepts et méthodes statistiques avec les technologies d’information. Tissant ainsi des ponts entre l’académique et l’entreprise, il est reconnu pour ses contributions à l’analyse des opportunités d’affaires basées sur la collecte des données. Il est entre autres classé par Onylitica 29e influenceur mondial en termes d’Internet of Things (IoT).

**Jean-Yves Mercier (Phd)**

Enseignant et « Head of Personal Development Programs » au MBA de l’Université de Genève, Jean-Yves Mercier a d’abord été DRH d’une multinationale avant de rejoindre l’enseignement et la recherche. Il a créé le premier programme universitaire de Self-Leadership au monde, permettant aux bénéficiaires de faire face à la complexité et au changement à partir de leur personnalité comme de leur valeur ajoutée. Ce programme a maintenant été repris par plusieurs universités et sur 4 continents.

**Samira Marquis – Directrice de makers id**

Samira Marquis fonde makers id en 2017 avec un objectif clair : soutenir les dirigeants dans la transformation des compétences et des modes de Leadership ainsi que dans la mise en place des nouvelles organisations du travail. Elle soutiendra les participants dans l’identification et le cadrage des travaux et projets de transformation de leurs entreprises. Samira a une expérience multifonctionnelle de 25 années, comme Directrice Organisations et RH au sein de multinationales ainsi que dans des PME suisses. Elle a également été collaboratrice scientifique à l’EPFL à la chaire de Psychologie et Didactique. Samira est également certifiée par l’Emlyon en Transformation Digitale des Organisations ainsi qu’en digitalisation de la fonction RH par l’Institut Unow-Paris.

**Professeur Dimitri Konstantas**

Professeur et Directeur de l’Institut des Sciences de l’Information de l’Université de Genève, Dimitri Konstantas conduit notamment des projets de recherche nationaux et européens autour des nouveaux modèles liés à la diffusion électronique de la presse et des documents sécurisés. Il est aussi un expert reconnu dans les services mobiles de santé et de géolocalisation.

**Thomas Maillart (Phd)**

Maître d’Enseignement et de Recherche à l’Institut des Sciences de l’Information de l’Université de Genève, Thomas Maillart est consultant pour plusieurs gouvernements et entreprises en termes de cybersécurité. Il a reçu le prix de l’Ecole Polytechnique Fédérale de Zurich pour ses travaux pionniers sur les risques cybernétiques. Ses recherches s’orientent notamment sur les interactions entre les échanges physiques et online productrices d’intelligence collective.

**Jean-François Noubel**

Chercheur et enseignant, Jean-François a créé et participé au lancement de plusieurs entreprises High-tech d’avant-garde, et ce dès AOL France à la fin du 20e siècle. Passionné par l’intelligence collective, il est la référence francophone à ce sujet, intervenant notamment auprès de HEC Paris. Il a fondé Thetransitioner.org, réseau international de recherche et de réflexion. Enfin, il participe comme expert reconnu au développement des cryto-contrats et des crypto-monnaies de nouvelle génération.

**Neil Rimer – Index Ventures**

Neil Rimer a co-fondé Index Ventures à Genève en 1996. Sa vision était de soutenir les entrepreneurs les plus ambitieux, apportant des investissements de style Silicon Valley en Europe à une époque où «capital-risque» était encore un terme nouveau en dehors des États-Unis. 20 ans plus tard, tout en restant fidèle à ses racines européennes, Index est devenu l'un des leaders mondiaux du capital-risque, avec des bureaux principaux à Londres et à San Francisco. Jusqu'à présent, l'entreprise a levé 5,6 milliards de dollars et compte plus de 160 entreprises dans son portefeuille.

Aujourd'hui, Neil travaille avec des entrepreneurs des deux côtés de l'Atlantique, parmi lesquels les fondateurs de Deliveroo, Funding Circle, Roblox et Typeform. Il a précédemment dirigé des investissements dans des sociétés telles que Betfair, Climate, Supercell et Trello. Né à Montréal, Neil est diplômé en histoire et en économie de Stanford et a obtenu un MBA de la Harvard Business School.

# GSEM – Geneva School of Economics and Management

La Geneva School of Economics and Management (GSEM) est l’une des neuf facultés de l’Université de Genève, qui a été fondée en **1559** à l’initiative de Jean Calvin.

La Faculté des sciences économiques et sociales (SES) est créée en **1914**. Au fil des ans, la Faculté s’est développée jusqu’à devenir l’une des plus grandes de l’Université de Genève. Elle comportait sept départements : les sciences économiques, HEC Genève (Hautes Études commerciales), l'économétrie, la géographie, les sciences politiques, les relations internationales et la sociologie. Le bâtiment d’Uni Mail, au cœur de la ville de Genève, est terminé en **1999** et accueille dès lors la Faculté SES puis la GSEM.

En **2014**, l’Université de Genève a décidé de fusionner le département des sciences économiques et celui des HEC de la Faculté SES pour renforcer ses compétences en économie et en management. Une nouvelle Faculté autonome en a résulté : **la Geneva School of Economics and Management (GSEM).** Cette décision visait à renforcer l’enseignement et la recherche en matière de sciences économiques et de management dans la ville et le canton de Genève.

Depuis, la GSEM s’est considérablement développée. Elle combine recherche de pointe et enseignement de haut niveau ainsi que la formation continue qui propose plus de quarante programmes accueillant environ 1700 étudiants par année.

De l’entreprise familiale à la multinationale en passant par les organisations à but non lucratif ou même les institutions publiques, la GSEM Executive (formation continue de la GSEM) associe recherche académique et expertise professionnelle afin de répondre aux défis organisationnels complexes actuels et futurs.

Couvrant des domaines aussi variés que le management, la santé, les ressources humaines, les organisations internationales, l’aviation, les organisations sans but lucratif, le supply chain, la gestion de projet, la gestion d’entreprise ou encore le trading ou le CSR, la Faculté offre au total :

* Des Masters of Advanced Studies (MAS) dont un Executive MBA et un International Organizations MBA
* Des Diplomas of Advanced Studies (DAS)
* Des Certificates of Advanced Studies (CAS)
* Des Séminaires
* Des formations sur mesure pour des organisations et entreprise.

La devise du directeur de la formation continue, le Professeur Thomas Straub est : **Développons ensemble aujourd’h****ui vos compétences de demain !**

# Calendrier des Modules

**Lancement et accueil 29 août 2018 (17h30)**

**Module 1 - Introduction aux challenges et enjeux de la transformation digitale**

30 août au 1er septembre 2018 (3 jours)

**Module 2 : Technologies de rupture, le champ des possibles** 20 et 21 septembre 2018 (2 jours)

**Module 3 : Voyage d’étude à la Silicon Valley**

**A la rencontre du monde digital pour identifier votre projet de transformation**

3 au 7 octobre 2018 (5 jours)

**Module 4 : Réinventer l’organisation par l’intelligence collective** 15 et 16 novembre 2018 (2 jours)

**Module 5: Innover et repenser son modèle d'affaires – Business Modeling**

13 et 14 décembre 2018 (2 jours)

**Module 6 : Le Leadership dans la transformation digitale**

4 sessions d’une demi-journée de coaching en groupe

25 septembre au 31 octobre - 26 novembre et le 19 décembre

**Module 7 – Concrétiser sa transformation**

23 - 24 janvier 2019 – lieu à définir (2 jours)

Présentation des projets de transformation des entreprises devant un jury d’experts

Diner de clôture

# Inscriptions

Les inscriptions sont ouvertes dès aujourd’hui sur le site Internet du GSEM et doivent être déposées avant le 15 juin 2018.

Vous trouverez toutes les informations à l’adresse suivante:

transformation-digitale@unige.ch

Personne de contact à la GSEM : Pierre-Alain Blanc, pierre-alain.blanc@unige.ch

Contact Presse CCIG : Alexandra Rys, a.rys@ccig.ch.