



# Rapport d'activité 2024



**Éditeur :** Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève  
**Responsable d'édition :** Elsa Floret, directrice de la Communication  
**Coordination et relecture :** Pierre Giamarchi, secrétaire de rédaction  
**Design et illustrations :** Fabrizio Rossi, Ross graphic design  
**Photographies :** CCIg, MezPhotographie

*Note: dans ce document, l'emploi du masculin pour désigner des personnes ou des fonctions n'a d'autre fin que celle d'alléger le texte.*

# La CCIG en 2024

- 4 Le mot de la présidente
- 5 Le mot du directeur général
- 7 Bienvenue à la Chambre
- 13 Le personnel de la Chambre
- 14 L'attractivité de Genève
- 22 La Chambre s'engage pour ses Membres
- 26 2024, une année exceptionnelle pour la Chambre
- 28 La communication de la Chambre en chiffres
- 30 La Chambre s'engage pour Genève
- 32 La Chambre s'engage pour la décarbonation de Genève
- 33 Représentations de la CCIG
- 34 Gouvernance et organisation
- 36 États financiers
- 38 Engagés à vos côtés, depuis 1865 et pour l'avenir !

# Le mot de Laurence de la Serna

## Présidente



La force de notre Chambre réside dans sa capacité à capitaliser sur son expertise tout en se projetant vers l'avenir. Les succès d'hier nous inspirent, mais ce sont les défis de demain qui nous mobilisent. L'innovation, la durabilité et l'adaptabilité sont devenues les piliers de notre action, reflétant l'esprit d'entreprise qui caractérise notre région.

En parcourant ce rapport annuel, vous découvrirez comment la CCIG a œuvré pour créer un environnement propice au développement de vos activités. Chaque initiative, chaque projet, chaque partenariat témoigne de notre engagement à vos côtés et de notre vision pour l'avenir économique de Genève.

### L'avenir se construit au présent

**L'expérience est précieuse, mais suffit-elle encore à éclairer l'avenir ? Dans un monde où tout change à une vitesse fulgurante – technologies, cultures, logiques économiques – s'appuyer sur le passé ne garantit plus forcément les bonnes décisions. Plus que jamais, c'est l'agilité, l'ouverture et la complémentarité des générations qui façonneront demain.**

Forgée par des générations d'entrepreneurs, l'histoire de notre institution nous guide dans notre mission d'aujourd'hui. Les leçons du passé nous permettent d'anticiper les mutations économiques et d'accompagner nos Membres vers les opportunités de demain. Cette année encore, la CCIG a démontré sa capacité à conjuguer son héritage avec les exigences d'un monde en constante évolution.

Face aux transformations numériques, aux enjeux environnementaux et aux bouleversements géopolitiques, notre rôle de passerelle entre le tissu économique local et les marchés internationaux s'est révélé plus crucial que jamais. Nous avons renforcé nos services d'accompagnement, multiplié les occasions d'échanges et développé de nouvelles initiatives pour soutenir la compétitivité de nos entreprises membres.

La confiance que vous nous accordez est le moteur de notre action. Elle nous pousse à nous réinventer, à anticiper vos besoins et à porter votre voix auprès des instances décisionnelles. Cette confiance, nous continuerons de la mériter en restant fidèles à nos valeurs tout en embrassant le changement.

L'avenir nous réserve son lot de défis, mais aussi d'opportunités. Ensemble, forts de notre expérience collective et de notre capacité d'innovation, continuons à façonner une économie genevoise dynamique et résiliente.

Bonne lecture !

# Le mot de Vincent Subilia

## Directeur général

### 2024 : un cru millésimé pour la CCIG

Alors que la Chambre s'apprête à célébrer 160 années d'engagement au service de l'économie genevoise, la cuvée 2024 s'est révélée particulièrement savoureuse pour la CCIG.

Une année olympique qui a vu votre CCIG décrocher plusieurs records, en termes d'adhésions, d'événements organisés ou de combats menés, en particulier sur le plan fiscal. Elle a également inscrit plusieurs médailles à son palmarès, notamment à la faveur de rencontres de très haut niveau : sur le plan cantonal, elle a mené un dialogue constructif avec le Conseil d'État, au niveau fédéral, en réunissant deux conseillers fédéraux, et à l'échelle internationale, en accueillant plusieurs personnalités de premier plan. Sans oublier la croissance de ses diverses communautés, à l'instar du Cercle de la Chambre. Un très riche programme qui a vu la Maison de l'économie s'ouvrir au grand public à l'occasion de la première Journée Portes ouvertes de son histoire, laquelle est venue consolider son rôle central dans l'écosystème genevois, au bénéfice de ses très nombreux partenaires.

Cette montée en puissance s'inscrit dans notre stratégie 2025, qui s'articule autour du triptyque « visibilité, crédibilité et légitimité », et repose sur le double axe de l'innovation et de la durabilité. Cette stratégie porte aujourd'hui pleinement ses fruits et je tiens à en féliciter nos équipes, dont l'engagement sans faille au quotidien est le moteur de notre réussite.

Passerelle entre l'économie et le politique, depuis sa fondation en 1865, la Chambre s'est également imposée comme un carrefour incontournable entre le local et l'international. Ce rôle prépondérant d'ouverture au monde s'ancre dans l'ADN même des chambres de commerce depuis toujours : il constitue les deux faces d'une même médaille, pour Genève, dont la prospérité se nourrit de l'ouverture au monde et que nous devons impérativement soigner.



Gageons que 2025, année-anniversaire pour la CCIG, verra se développer encore le rôle essentiel de la Chambre, voix naturelle des entrepreneurs genevois. Elle pourra compter sur une direction renforcée pour défendre et promouvoir les entreprises, tant sur le plan macro-économique – en portant leurs intérêts dans le champ politique – que sous un angle micro-économique – au travers de cette place de marché que constitue la CCIG, en offrant à ses 2 600 Membres une gamme de services élargie.

Après trois années de présidence, [Laurence de la Serna](#) s'apprête à passer le flambeau à [Isabelle Harsch](#). Travailler main dans la main avec Laurence fut un privilège de chaque jour. Sa précieuse confiance n'a eu d'égal que la qualité inégalée de notre collaboration ; d'un mot en 5 lettres (et en majuscules) : MERCI à elle, comme à l'entier du Comité naturellement, ainsi qu'à notre Conseil économique.

Après bientôt dix ans à servir la Chambre avec conviction et détermination, je souhaite plus que jamais une longue vie à notre belle institution, dont le fondateur Ernest Pictet énonçait en substance que « la Chambre a pour ambition d'éclairer les autorités politiques sur les réalités économiques » : une vérité qui conserve toute sa pertinence, et une mission dont la CCIG s'acquitte chaque jour pour faire rayonner Genève, et donc nos entreprises, véritable raison d'être de la Chambre.



# Bienvenue à la Chambre

Fondée en 1865, la Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève (CCIG) est une association de droit privé indépendante de l'État. Avec 2 637 entreprises membres au 31 décembre 2024, elle a représenté l'an dernier quelque 116 106 emplois. Son autonomie et sa représentativité lui valent d'être le porte-parole des entreprises auprès des autorités.

## Quatre missions...

La CCIG souhaite pour Genève une prospérité économique durable, impliquant notamment un tissu économique diversifié et la vision d'un entrepreneuriat performant. C'est pourquoi, afin de permettre aux entreprises, quelles qu'elles soient, d'exercer leur activité de manière sereine, l'action de la CCIG se déploie en quatre missions :

- **défendre** des conditions cadre économiques et politiques favorisant la performance des entreprises sur les plans entrepreneurial, social et environnemental ;
- **promouvoir** ses Membres en facilitant la mise en relation d'affaires ;
- **fournir** aux entreprises des services qui leur permettent de favoriser leur développement, notamment en durabilité et en matière de digitalisation ;
- **servir** de modèle en matière de responsabilité sociétale, en intégrant les meilleures pratiques au sein de la CCIG.

## ... et quatre domaines d'action

La CCIG a concentré son action sur quatre domaines, dits « conditions cadre », qui constituent l'attractivité de Genève pour les entreprises.

- 1 Une **fiscalité** compétitive, grâce à une collaboration étroite avec des comités d'experts pour optimiser la charge fiscale des personnes morales et physiques.
- 2 L'**aménagement** : la Chambre milite pour le développement d'une ville structurée autour de réseaux de transports publics performants et adaptés aux besoins actuels et futurs de mobilité urbaine.
- 3 La **mobilité** : pour une approche multimodale des déplacements fondée sur un développement coordonné des infrastructures de transports, afin de soutenir efficacement la dynamique économique régionale.
- 4 L'**énergie** : pour une stratégie énergétique régionale qui intègre de manière équilibrée les impératifs et les intérêts des entreprises.

**En 2024, 260 nouvelles entreprises, raisons individuelles comprises, ont rejoint nos Membres, portant leur nombre total à 2 637. Un record !**

### Qui étaient nos Membres, au 31.12.2024 ?

Entreprises	2 371
Individuels	39
Associations	183
Incubateurs*	44
<b>Total</b>	<b>2 637</b>

\* Fondetec, FONGIT, Genilem, Pulse, Trust Valley

### Dans quel secteur nos Membres ont-ils été actifs\*, au 31.12.2024 ?

Secteur économique	Nombre d'entreprises	En % du total
Banques, assurances, affaires immobilières, conseils	1 057	41,85
Commerces, restauration hébergement	481	19,05
Divers	347	13,75
Transports et communications	305	12,05
Industrie, arts et métiers	220	8,70
Bâtiment et génie civil	116	4,60
<b>Total</b>	<b>2 526</b>	<b>100,00</b>

\* Certains Membres n'ont pas renseigné ce critère

### Quelles ont été les catégories d'effectif et de personnel occupé, au 31.12.2024 ?

Catégorie d'effectif	Total des entreprises	Total du personnel occupé
n/a	92	/
De 1 à 4	833	1 643
De 5 à 9	396	2 649
De 10 à 19	319	4 325
De 20 à 49	356	10 634
De 50 à 99	163	11 093
De 100 à 199	104	14 333
De 200 à 499	71	21 873
De 500 à 999	18	11 863
1 000 et plus	19	37 693
<b>Total</b>	<b>2 371</b>	<b>116 106</b>

### Au service des Membres (au 31.12.2024)

Nombre de collaborateurs : **27**

Nombre de postes : **25,8 emplois équivalents plein temps**

Répartition : **18 femmes (66,97%), 9 hommes (33,33%)**

## Maison de l'économie

La Maison de l'économie accueille de nombreuses organisations :

Domiciliation	Début de contrat
Alliance des Chambres de commerce suisses	antérieur à 2021
Association francophone internationale de médiation (AFIM)	2024
Chambre Suisse de Médiation Commerciale (SMC/SKWM)	01.01.2020
Cursus Formation	01.08.2021
EO Suisse romande	01.08.2021
International Chamber of Commerce (ICC)	01.01.2020
Lead 2 Progress SA	01.02.2022
The Good Token Society	01.06.2023
Transition Management Group	01.09.2022

Domiciliation + Locataire	Début de contrat
International Institute of Diplomacy (IID)	avril 2024
Swiss Chinese Chamber of Commerce (SCCC)	antérieur à 2021
We Mean Business Coalition (WMBC)	01.01.2022

Domiciliation + Locataire + Services administratifs	Début de contrat
AERIA+	01.01.2022
Forum Genevois de la Sécurité (FGS)	antérieur à 2021
Swiss Arbitration Association (ASA)	27.08.2012
Swiss Arbitration Centre (ASC)	01.01.2018





Groisière dans un bateau à vapeur Belle époque, de Chillon à Lausanne, 5 juillet 2024.

## La CCIG et ses communautés

En 2024, l'animation des trois communautés de la Chambre s'est intensifiée. Plusieurs temps forts événementiels et festifs sont venus ponctuer une année au nombre d'adhésions record, notamment d'entreprises de moins de deux ans – 86 ! Ces communautés incarnent le dynamisme et la connectivité de l'économie genevoise. Les activités qui leur sont dédiées contribuent à diversifier et enrichir l'offre de services de la Chambre, tout en encourageant un partage de savoirs et une croissance commune.

### Génération CCIG

Génération CCIG est une communauté de jeunes entrepreneurs genevois. En s'adressant à elle, la Chambre vise à promouvoir l'entrepreneuriat sous toutes ses formes et à mettre à disposition de la relève entrepreneuriale son réseau ainsi que ses relations étroites avec les incubateurs, les investisseurs et les accompagnateurs d'entreprises. Dans cet esprit, la CCIG facilite l'adhésion des entreprises issues des incubateurs suivants : Fondetec, FONGIT, Genilem, Pulse Incubateur et Trust Valley. En 2024, deux soirées spéciales consacrées à l'IA et à l'énergie du sport au service des entrepreneurs ont rencontré un vif succès. Ce public a également été mis à l'honneur à l'occasion d'événements 7 h 30 - 17 h 30 dédiés. Une parfaite occasion de se faire connaître des autres Membres de la Chambre !

### Les Ambassadeurs

Les Ambassadeurs sont des personnes issues d'entreprises membres de la CCIG, provenant de secteurs diversifiés. Ils participent activement à la vie associative de la Chambre et portent la voix de celle-ci auprès de leurs réseaux professionnel et personnel. Parmi les temps forts de l'année, des retrouvailles dans le potager de l'association « Légumes en ville » et la traditionnelle célébration de l'Escalade. Les Ambassadeurs jouent ainsi un rôle favorable dans les activités de prospection de nouveaux Membres à la Chambre. En 2024, [Marion George](#) demeure l'Ambassadrice la plus active : par son entremise, ce sont au total vingt entreprises qui ont rejoint la CCIG depuis 2022.

### Le Cercle de la Chambre

En 2024, le Cercle de la Chambre a poursuivi son essor, rassemblant désormais 41 décideurs genevois engagés. Véritable plateforme d'échanges et de collaboration, le Cercle offre à ses membres un espace unique pour partager leurs expériences, leurs défis et leurs ambitions.

L'an passé, le Cercle a consolidé son programme en proposant des événements diversifiés et enrichissants, mêlant ateliers pratiques, témoignages de leaders inspirants et rencontres autour de thématiques stratégiques telles que la culture d'entreprise et la cybersécurité. Parmi les moments forts de l'année, les membres ont eu l'opportunité exceptionnelle de rencontrer et de dialoguer avec [Christian Wahl](#), multiple vainqueur du Bol d'Or Mirabaud, lors d'un événement à la Société Nautique de Genève. Ils ont également partagé un déjeuner exclusif dans l'élégante suite présidentielle de l'Hôtel Intercontinental de Genève et ont découvert les charmes de Villars lors d'une escapade mémorable dans la station vaudoise.

Ces expériences exclusives, souvent organisées en collaboration avec des acteurs économiques partenaires de la CCIG, telles que le CyberPeace Institute ou le Casino du Lac en 2024, renforcent les liens entre les entreprises membres de la Chambre. Plus qu'un simple réseau, le Cercle se distingue comme une véritable communauté de confiance et d'entraide pour les dirigeants et les entrepreneurs, où naissent des relations solides et se construisent des collaborations durables.



Les collaborateurs de la CCIG au barrage de la Grande-Dixence (juillet 2024).

Organisation en 2024

## Le personnel de la Chambre

### DIRECTION GÉNÉRALE

Vincent SUBILIA, directeur général

*Assistants de direction :*

Sophie LEBESSOU

Béatrice OJEDA

Myriam FISCHER

*Attachée de Direction :*

Cindy HERREN

### POLITIQUE

Nathalie HARDYN, directrice

*Responsables de projets :*

Mohamed ATIEK

Mario MARCHESINI

Bertrand KONATÉ

*Assistante politique :*

Joëlle LEGROS

### COMMERCE INTERNATIONAL

Vincent SUBILIA

*Service Export :*

Fabio QUERO, responsable

Benoît REPOND

Héloïse RUEPP

*Chargée de projets :*

Béatrice OJEDA

### COMMUNAUTÉ ET SERVICES

Pauline ZAHLAOUI, directrice

*Chargées des relations Membres :*

Nicole VON POTOBKY

Fama Mady DIA

Leslie LABETOULLE

### COMMUNICATION

Elsa FLORET, directrice

*Événements :*

Nathalie BOK, responsable

Margaux BALLONGUE, responsable

*Chargées de projets :*

Kirsi BEAUMOND

Claire NGUYEN

Natacha MALORTIGUE

*Publications :*

Pierre GIAMARCHI

Marilia LEITE

*Chargés de projets :*

Nicolas GRANGIER

Mehdi MOKDAD

*Community management :*

Florence EZANNO

*Apprenti médiaticien :*

Léo MONNERAT

*Stagiaire :*

Auréline BESSON

### FINANCE ET ADMINISTRATION

SONIA CARVAS, responsable

*Assistante comptabilité :*

Valmira KURTI

*Aide-Comptable :*

Julie ODAKA

*Relation Partenaires et Cercle de la Chambre :*

Marie DE MARSANO

### INFRASTRUCTURES

*Systèmes d'information :*

Joëlle BLONDEL,

responsable informatique et logistique

*Documentation et archives :*

Marilia LEITE

*Services généraux :*

Christian VON ARX

*Accueil et Renseignements :*

Nathalie GILLIÉRON

Peggy SIMONET

## Conditions cadre

Indépendante des autorités politiques, la CCIG fait entendre la voix des entreprises genevoises depuis 1865. Ainsi prend-elle position, par exemple, lors de consultations législatives cantonales et fédérales, en formulant des propositions ayant trait à l'une ou l'autre des quatre conditions cadre – fiscalité, mobilité, énergie et aménagement – et en conduisant ou en prenant part à des campagnes de votations. En 2024, le Comité de la CCIG, son directeur général et le département Politique ont présenté à Berne les priorités économiques de la Chambre au conseiller fédéral **Guy Parmelin**, chargé du département fédéral de l'économie, de la formation et de la recherche (DEFR), ainsi qu'aux parlementaires fédéraux genevois.



Erwin Bollinger, ambassadeur et chef de la Mission permanente de la Suisse près l'OMC et l'AELE, en compagnie d'Helene Budliger Artieda, directrice du secrétariat d'État à l'économie (Seco).

# L'attractivité de Genève pour les entreprises

## 1 Fiscalité

En 2024, la CCIG s'est mobilisée autour de deux grandes campagnes de votation. La première visait un allègement de la fiscalité de l'outil de travail, tandis que la seconde portait sur une réduction d'impôts de 8,4 % en moyenne pour les personnes physiques. Ces campagnes ont été menées en étroite collaboration avec les principales associations économiques du canton.

- **Allègement de la fiscalité de l'outil de travail**

Le premier objet concernait l'allègement de l'outil de travail. Cette mesure était essentielle pour favoriser la compétitivité des entreprises locales, déjà soumises à un environnement fiscal exigeant.

Malheureusement, cette proposition n'a pas recueilli l'adhésion du peuple genevois, qui l'a rejetée le 22 septembre à 58 %. Ce résultat démontre la nécessité de mieux informer sur les conséquences économiques de cette fiscalité et d'expliquer les enjeux à toutes les parties prenantes.

- **Baisse d'impôts pour les personnes physiques**

La seconde campagne portait sur une baisse des impôts de 8,4 % en moyenne pour les personnes physiques, une mesure attendue depuis de nombreuses années par une majorité de contribuables. Cette proposition a été adoptée le 24 novembre par près de 62 % des votants.

Cette décision représente un véritable bol d'air fiscal, en particulier pour la classe moyenne, dont le pouvoir d'achat sera renforcé. Ce succès illustre la nécessité de défendre une fiscalité plus équilibrée pour les Genevois.

### Perspectives et actions futures

Si la CCIG se réjouit du résultat positif en faveur de la baisse d'impôts pour les personnes physiques, elle prend acte du rejet de la proposition liée à l'outil de travail. Cependant, cet échec ne marque pas la fin du combat. La Chambre est déterminée à poursuivre son engagement en faveur d'une fiscalité plus équitable pour les entrepreneurs.

La CCIG met en évidence, depuis plusieurs années, les effets pervers de la méthode d'évaluation des titres non cotés à Genève. Cette évaluation conduit parfois à une imposition aberrante de l'entrepreneur. Cela est dû en partie au niveau élevé de l'imposition de la fortune dans le canton de Genève. En effet, malgré une baisse de 15 %, entrée en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2025, Genève demeure le canton de Suisse qui taxe le plus la fortune. Cette situation affecte directement la fiscalité de l'outil de travail ainsi que, plus généralement, celle des entrepreneurs, entravant le développement des entreprises et leur compétitivité.

Dès lors, la fiscalité des titres non cotés figurera en tête des priorités fiscales de la CCIG en 2025. Elle travaillera à faire émerger, en collaboration avec les organisations économiques, des propositions alternatives pour corriger les distorsions actuelles.



Nathalie Fontanet, présidente du Conseil d'État, chargée du département des finances, des ressources humaines et des affaires extérieures (DF).

### Surveillance des dossiers

En outre, la CCIG a suivi de près le dossier concernant la mise en œuvre de la réforme fiscale de l'OCDE visant une imposition minimale des multinationales, entrée partiellement en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2024 et dont le déploiement se poursuivra sur plusieurs années. Par ailleurs, elle s'est intéressée aux travaux du Grand Conseil concernant l'imposition au lieu de domicile. Enfin, la CCIG a fermement rejeté l'initiative de la Jeunesse socialiste suisse qui visait à taxer lourdement les successions de plus de 50 millions de francs. Le Conseil fédéral a estimé qu'*in fine*, avec l'exode des contribuables, si l'initiative venait à être acceptée par le peuple, la taxe rapporterait peu (100 millions de francs) et ferait perdre les impôts dont s'acquittent ces personnes au titre d'impôt sur le revenu et d'impôt sur la fortune (3,7 milliards de francs).

## 2 Mobilité

La CCIG a poursuivi ses initiatives en faveur de la mobilité, visant à promouvoir une circulation fluide et une accessibilité optimale, deux éléments essentiels pour garantir une activité économique performante. L'accent a été mis en particulier sur la création de conditions propices à la mobilité professionnelle, ainsi que sur le développement d'infrastructures de transport attractives et adaptées aux besoins des entreprises genevoises.

### Politique fédérale

#### Route

Dans le cadre de la votation du 24 novembre sur l'élargissement autoroutier entre Le Vengeron et Nyon, la CCIG s'est associée au Centre Patronal, à la Fédération des entreprises romandes, à la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie, ainsi qu'à la Fédération vaudoise des entrepreneurs. Ensemble, ces organisations économiques ont mené une campagne commune en faveur de ce projet stratégique pour l'ensemble de la région lémanique. À cette occasion, la CCIG a organisé un événement dans le nouveau quartier de l'Étang, à Vernier, consacré à l'avenir des transports dans l'Arc lémanique, auquel le conseiller fédéral [Albert Rösti](#), en charge des transports, a été convié. Malgré ces efforts, le projet a été refusé par la population suisse à près de 53 %.

#### Rail

En mai, la CCIG a participé au congrès ferroviaire Bahn 24, organisé par la Chambre de commerce des deux Bâle et le canton de Bâle. Cet événement a rassemblé des acteurs des secteurs politique, économique et professionnel pour discuter de l'avenir du rail suisse à l'horizon 2050. À cette occasion, le directeur général de la CCIG a signé, en collaboration avec la Chambre de commerce des deux Bâle, une résolution visant à renforcer le trafic ferroviaire dans les centres économiques de Genève

et de Bâle. Cette résolution a été remise en main propre au conseiller fédéral Albert Rösti ainsi qu'au directeur général des CFF, [Vincent Ducrot](#).

Par ailleurs, dans le cadre de la consultation sur le nouvel horaire 2025 des CFF, la CCIG s'est félicitée du rétablissement des liaisons directes entre Genève et Neuchâtel durant les heures de pointe. Toutefois, la Chambre a demandé que les horaires soient adaptés au fil des avancées des travaux, afin d'assurer des connexions plus rapides et plus directes entre les villes dès l'achèvement des tronçons concernés.

### Politique cantonale

La CCIG a pris part à la consultation sur les cinq « Plans d'action Mobilités » présentés par le département de la santé et des mobilités (DSM) du canton de Genève. Ces plans définiront les priorités et les orientations du département pour la période 2024-2028.

- **Transports professionnels** - Il est prévu que des mesures soient mises en place pour faciliter les livraisons et les interventions des artisans. De plus, l'accessibilité des transports professionnels aux différents secteurs de l'agglomération doit être assurée.
- **Routes** - Ce plan vise à améliorer la fluidité des déplacements, notamment par le déploiement de la ceinture urbaine, destinée à réduire le trafic de transit en ville.

- **Stationnement** - L'objectif est de garantir un stationnement facile et accessible à proximité des lieux de destination.
- **Transports publics** - Pour accompagner la croissance urbaine, le DSM propose de renforcer l'offre de trams, de trolleybus et d'améliorer la capacité du Léman Express.
- **Mobilités actives** - L'objectif est de promouvoir la marche et le vélo à travers des réseaux sécurisés.

Dans l'ensemble, la CCIG a accueilli favorablement les mesures proposées dans les différents Plans d'action. Elle a néanmoins insisté sur le fait que les mesures, telles que l'établissement de plans de mobilité, ne doivent en aucun cas devenir contraignantes pour les entreprises, mais plutôt être encouragées.

Enfin, la CCIG a été invitée à participer à l'élaboration de certaines mesures issues de ces plans, en collaboration avec les principaux acteurs de la mobilité, les organisations environnementales et les régions publiques.

### 3 Aménagement du territoire et politique du logement

En 2024, la CCIG a poursuivi ses efforts pour promouvoir un aménagement du territoire de qualité, répondant aux besoins des entreprises. À cette fin, elle a mis en place une « Commission aménagement » interne, composée d'experts du domaine, ayant pour principal objectif de définir une vision économique cohérente de l'aménagement du territoire.



Albert Rösti, conseiller fédéral, chef du Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication.

Par ailleurs, la CCIG a joué un rôle actif dans les débats sur l'aménagement du territoire à l'échelle du Grand Genève. Dans le cadre de la consultation sur la Vision territoriale transfrontalière (VTT) 2050, elle a collaboré avec d'autres organisations économiques pour garantir que les enjeux économiques soient pleinement pris en compte par les autorités compétentes au sein de cette VTT.



Visite du barrage de la Grande-Dixence (Valais), 5 juillet 2024.

## 4 Énergie

2024 s'est caractérisée par des prix encore supérieurs à la moyenne pluriannuelle, bien que marqués par un léger repli. Les mesures adoptées par les entreprises et les autorités ont permis d'éloigner le risque de pénurie.

Cependant, ce risque ne pourra être entièrement écarté qu'à deux conditions : la conclusion d'un accord sur l'électricité avec l'Union européenne et une augmentation de la production domestique. Une production suffisante, associée à une intégration complète au marché européen, contribuera également à une baisse des prix.

Concrètement, la Chambre a suivi de près les enjeux liés à l'approvisionnement énergétique du pays. Elle a poursuivi sa participation au groupe de travail ad hoc mis en place par les autorités cantonales. La CCIG rappelle que la sécurité et la stabilité de l'approvisionnement demeurent des priorités essentielles pour les entreprises. Le simple risque de pénurie engendre déjà des coûts supplémentaires, contraignant les entreprises à anticiper des solutions.

### Loi cantonale sur l'énergie

Le compromis relatif à la révision de la Loi sur l'énergie, pour lequel la CCIG s'était fortement mobilisée en 2023, a commencé à produire ses effets en 2024. Une enveloppe de 500 millions de francs est désormais à disposition des propriétaires pour financer la rénovation thermique de leurs bâtiments. Active au sein du pôle de compétence IDC (Indice de chaleur), la CCIG s'est employée à accompagner la mise en œuvre de cette réforme et à accélérer la rénovation énergétique du parc immobilier genevois.

### Projet de loi cantonale sur le climat (deuxième version)

La CCIG a poursuivi son engagement sur le projet de loi cantonale sur le climat, comprenant plusieurs révisions de la Loi sur l'énergie. Bien que la première version ait soulevé des préoccupations importantes, des améliorations ont été apportées lors de la phase de consultation.

Dans le cadre des discussions sur la deuxième version, les milieux économiques ont été entendus et le compromis final s'avère acceptable pour les entreprises. La CCIG reste néanmoins attentive à ce que cette loi-cadre ne serve pas de fondement à des initiatives susceptibles de nuire au tissu économique genevois. En effet, les entreprises, en tant qu'actrices essentielles de la transition écologique, doivent être pleinement impliquées dans le processus décisionnel.



Vanessa Rueber, Community marketing et Impact Manager Switzerland, lors du Forum management durable, le 30 mai 2024.

## Autres consultations

### Modification du Code des obligations (transparences sur les questions de durabilité)

L'entrée en vigueur de la Directive relative à la publication d'informations en matière de durabilité par les entreprises (CSRD) contraint de nombreuses entreprises genevoises à s'y conformer. Une absence de réaction de la Suisse, ou une réaction trop modeste, exposerait le pays à un risque réputationnel évident. Toutefois, la multiplication rapide des exigences légales en matière de durabilité engendre une surcharge administrative importante pour les entreprises et pèse sur leurs finances. Dans sa réponse à la consultation ouverte par le Conseil fédéral, la CCIG a salué la relative flexibilité donnée aux entreprises tout en formulant certaines remarques visant à améliorer le projet.

### Révision de l'Ordonnance sur la radio et la télévision (ORTV)

Le Conseil fédéral veut abaisser progressivement le montant de la redevance de radio-télévision pour les ménages et exonérer une partie des entreprises de l'assujettissement à la redevance. Aujourd'hui, les entreprises soumises à la redevance sont celles dont le chiffre d'affaires annuel soumis à la TVA est inférieur à 500 000 francs. La nouvelle limite d'exonération serait fixée à 1,2 million de francs de chiffre d'affaires. La redevance pour les ménages passera quant à elle de 335 francs à 300 francs avec un palier à 312 francs.

La CCIG estime que la révision va dans le bon sens. Toutefois, elle considère qu'il serait juste de supprimer, à terme, toute redevance prélevée auprès des entreprises, perçue comme un double assujettissement.

### Étude économique

En collaboration avec la BCGE, la 17<sup>e</sup> Étude économique de la CCIG a été réalisée par le professeur **Cédric Tille**. L'étude a analysé la nature des qualifications de la population genevoise, son évolution dans le temps et l'a comparée avec la moyenne suisse.

### Messages clés de l'analyse :

- la part des personnes disposant d'une formation tertiaire est plus élevée à Genève que dans le reste de la Suisse, où le secondaire II occupe une place plus importante ;
- l'écart entre Genève et la Suisse se réduit, en raison de la progression des formations tertiaires dans toutes les branches d'activité au niveau national ;
- en Suisse, la hausse des formations tertiaires est plus équilibrée. Elle concerne à la fois les hautes écoles et la formation professionnelle supérieure, tandis qu'à Genève, la part de cette dernière diminue ;
- la proportion de jeunes actifs est en baisse, reflet du vieillissement de la population active. Ce recul est particulièrement marqué dans les secteurs de la finance et des assurances à Genève, y compris parmi les diplômés de formations tertiaires ;
- si le travail à temps partiel reste nettement plus fréquent chez les femmes que chez les hommes, il connaît néanmoins une augmentation chez ces derniers. À Genève, cette évolution est principalement observée dans les administrations publiques, l'enseignement et la santé ;



Événement économique 2024, à l'Institut Florimont, Partenaire de la CCIG, avec, à droite, le Prof. Cédric Tille.

- la part du temps partiel chez les femmes demeure globalement stable, mais varie selon les branches, avec une hausse notable dans la finance et les assurances ;
- la proportion de personnes de nationalité suisse diminue, plus fortement en Suisse qu'à Genève, notamment parmi les détenteurs de formations secondaires. Cependant, parmi les diplômés de formations tertiaires, la part des Suisses a progressé dans les secteurs de la finance et des assurances.

### Enquêtes conjoncturelles printemps et automne 2024

L'enquête conjoncturelle du printemps aura permis de dresser un bilan favorable de l'année. La satisfaction des entreprises a atteint son niveau le plus élevé, dépassant les excellents niveaux de 2019 et 2022. C'était particulièrement vrai pour les secteurs du tourisme, de l'horlogerie et de la finance. Les réponses étaient néanmoins plus contrastées pour certains moteurs de l'économie genevoise comme l'horlogerie, le négoce, l'industrie et la chimie-pharma.

Sur le front de l'emploi, les données récoltées confirment une dynamique positive, bien que certains secteurs se montrent prudents ou éprouvent des difficultés à recruter. Pour 2025, les recrutements devraient légèrement marquer le pas ; le nombre d'entreprises prévoyant d'embaucher est en recul de six points pour s'établir à 23 %.

Suisse-UE : les bilatérales et la libre circulation des personnes au cœur de la prospérité du pays. Menée conjointement avec les autres Chambres de commerce latines, l'enquête d'automne avait pour thématique annuelle l'UE et le commerce extérieur. Les résultats illustrent, sans équivoque, l'importance de maintenir et de développer de bonnes relations commerciales avec nos partenaires, à commencer



par l'UE dont 40 % des répondants indiquent que leur chiffre d'affaires en dépend directement. Pierre angulaire de la relation Suisse-UE, les accords bilatéraux sont vus favorablement par les entreprises ; deux tiers d'entre elles anticipent, par ailleurs, un effet bénéfique des bilatérales III pour l'économie helvétique.

Pour 2025, les répondants s'attendent à une bonne année, mais sont moins optimistes que lors de leur pronostic pour 2024. Les embauches devraient, en revanche, rester soutenues.

## Les services de la CCIG

La CCIG propose une gamme de services conçus pour accompagner les entreprises membres tout au long de leur processus de croissance, y compris à l'échelle internationale. Elle a développé une offre variée comprenant du conseil, des formations et des prestations juridiques.

### Vademecum

Structuré comme une « boîte à outils », le manuel pratique élaboré spécifiquement pour les Membres leur offre une vue d'ensemble des divers avantages dont ils peuvent profiter grâce à la CCIG. Il fait l'objet d'une mise à jour régulière.

## Commerce international

### Rétrospective 2024

#### Conférences

04-09.02	Délégation Conseil fédéral & economiesuisse, Arabie saoudite et Qatar
27-29.03	Conférence OIF, Bucarest
18-19.04	Landmark Digital Trade ICC Conference, Londres
23.05	Table ronde inclusion BECI, Bruxelles
12-13.06	Congrès Eurochambres, Anvers
24-28.06	Délégation genevoise, Singapour
25-26.09	Blockchain conference, Barcelone (Délégation genevoise)
30.09-03.10	LeverEdge/Innovation Forum, Miami (à l'invitation de notre partenaire LeverX, avec Olivier Dunant)

#### Accords de coopération et Market Focus

17.01	Swiss Center Breakfast, China Integrated
08.02	Market Focus Turquie
23.04	Lunch with the Minister: Monsieur Olushangun Adjadi Bakar, ministre des affaires étrangères du Bénin
22.05	Market Focus Arménie
19.06	Market Focus Singapour
11.07	Signature MoC China Council of the Promotion of International Trade Representative Office in Switzerland
29.08	Pakistan - Opportunities for Swiss Companies
19.09	Market Focus Mexique
22.10	Signature MoU Chambre de commerce Suisse-Tanzanie
24.10	Signature MoU Dubai Chambers (photo en illustration)
30.10	Dinner with the Ambassador: H. E. Scott Miller, US Ambassador
31.10	Market Focus Émirats arabes unis
05.11	Market Focus Tanzanie
09.12	Trade and Economic Partnership Agreement (TEPA) – Momentum India

## La Chambre s'engage pour ses Membres



24 octobre 2024 : accord de coopération signé par Vincent Subilia, directeur général de la CCIG, et S.E. Mohammad Ali Rashed Lootah, président et directeur général des Chambres de Dubaï.



### Formation Export et accompagnement

En matière de formation, la CCIG a poursuivi son association avec FormInter, proposant sept modules spécialisés destinés à simplifier les démarches des exportateurs, en particulier des PME. Ces cours sont dispensés par des praticiens experts dans leur domaine.

Les Membres de la Chambre ont continué de bénéficier de services d'accompagnement destinés à les soutenir dans le développement de leurs activités à l'étranger. Ainsi, sur simple demande, ils ont pu obtenir un accès gratuit au portail d'outils d'analyse de marché du Centre du commerce international (ITC).



### Documents émis par la CCIG

	2023	2024	Évolution en %
Certificats d'origine	15 088	16 290	+ 7,97
Attestations suisses	97	176	+ 81,44
Factures et attestations diverses	12 623	13 245	+ 4,93
Carnets ATA	2 541	2 379	- 6,38
Carnets CPD	69	76	+ 10,14
CITES	9 423	9 528	+ 1,11

## Formations

### Gouvernance d'entreprise

En collaboration avec Swiss Governance Hub, la CCIG propose depuis 2024 une formation courte d'une journée ou un cycle de 4 jours autour des grands thèmes et enjeux de la gouvernance d'entreprise. Une formation incontournable pour toute personne membre d'un conseil d'administration ou collaborant régulièrement avec un conseil (ex. membre de la direction opérationnelle).

### Outils digitaux

Le catalogue de formations proposées en partenariat avec Cadschool s'est étoffé en 2024, avec l'adjonction de plusieurs formations permettant aux entrepreneurs d'accélérer leur prise en main et l'optimisation de leur usage des outils IA dans leur quotidien professionnel.

### Numérique responsable

En collaboration avec Mikuji, les Membres ont pu bénéficier d'une présentation synthétique et percutante des enjeux liés à la pollution numérique engendrée par l'activité des entreprises. Une prise de conscience utiles accompagnée de suggestions et de bonnes pratiques à adopter pour réduire son impact.

## Arbitrage et médiation

Avec l'administration d'une centaine de procédures et l'organisation de conférences de portée internationale, 2024 a pour l'essentiel été caractérisée par une stabilité et une consolidation des activités du Swiss Arbitration Centre (« Centre »). Cela étant, l'année écoulée a également été ponctuée d'évolutions, en particulier par le renouvellement partiel des membres de la Cour d'arbitrage du Centre, du Comité consultatif pour la médiation, ainsi que par l'enrichissement de l'équipe composant le Secrétariat.

Le début d'année a été marqué par la tenue de la première édition du Swiss Arbitration Summit. Cet événement majeur d'une durée de cinq jours, qui a réuni plus de 500 personnes à Genève, a en particulier été l'occasion de célébrer le 50<sup>e</sup> anniversaire de l'Association Suisse d'Arbitrage (ASA). Les participants ont pu assister à une vingtaine de conférences sur les dernières tendances en matière d'arbitrage international et de médiation, et participer à un weekend de ski aux Portes du Soleil.

En septembre, la nouvelle édition du Town Hall de l'ASA a permis de participer à des ateliers et à des discussions concernant les défis que constitue la phase de production de documents dans les procédures d'arbitrage. Par ailleurs, la section *below 40* de l'ASA a organisé à cette occasion une conférence centrée sur le travail avec les experts dans l'arbitrage international.

L'année écoulée a vu une évolution dans la composition de la Cour d'arbitrage, présidée depuis cette année par M<sup>e</sup> [Christopher Boog](#), de Schellenberg Wittmer à Zurich et Singapour. À la fin de l'année, le Centre a également annoncé la nomination de trois nouveaux membres de la Cour qui ont pris leurs fonctions le 1<sup>er</sup> janvier 2025 :

M<sup>e</sup> [Martin Aebi](#), de Lenz & Staehelin, à Zurich, M<sup>e</sup> [Sae Youn Kim](#), de Kim & Chang, à Séoul, et M<sup>e</sup> [Olivier Mosimann](#), de Kellerhals Carrard, à Bâle.

En outre, le Comité consultatif pour la médiation a également été complété par trois nouveaux membres : M<sup>e</sup> [Jorge Ibarrola](#), de Libra Law, à Lausanne, M<sup>e</sup> [Cinthia Lévy](#), chargée de cours à l'Université de Lausanne, et M<sup>e</sup> [Pirita Virtanen](#), de Private Mediator, à Helsinki.

De plus, le Secrétariat a accueilli quatre nouveaux conseillers juridiques qui ont accompli leur formation respective en Allemagne, en Italie, en Suisse et en Australie. Par tous ces changements, le Centre confirme sa diversité et un caractère international marqué.

Plusieurs documents édictés par la Cour d'arbitrage ont aussi fait l'objet de mises à jour en 2024. Il en va ainsi du Règlement interne de la Cour, des Guidelines for Arbitrators ainsi que de la Practice Note publiée en 2023, laquelle fournit des indications utiles sur la conduite d'arbitrages sous l'égide du Règlement suisse d'arbitrage international, ainsi que sur les pratiques de la Cour d'arbitrage et de son Secrétariat.

Dernier point, mais non des moindres : 2024 a vu le développement du programme Swiss Arbitration Ambassadors, qui inclut une quarantaine de personnes se consacrant à la promotion de l'arbitrage suisse dans leurs juridictions respectives. Ce programme s'est développé dans de nouvelles régions : l'Argentine, les Balkans, le Brésil, les pays nordiques, le Royaume-Uni et les États-Unis.

## Événements

La Chambre n'a pas failli à sa mission de promotion des entreprises membres, en favorisant la mise en relation d'affaires, à la faveur d'un nombre grandissant d'événements, qui sont autant d'occasions de créer des synergies prometteuses.

Ainsi, outre ses trois grands rendez-vous annuels que sont l'Assemblée générale, les Grands Prix de l'économie et l'Événement économique, la Chambre a organisé en 2024 un total de 122 événements, invitant ses Membres à se faire connaître, à réseauter ou à se former.

Pour sa 159<sup>e</sup> édition, l'Assemblée générale, suivie de son traditionnel Dîner annuel, s'est tenue à nouveau à Palexpo le 26 mars et a réuni 462 participants.

En septembre, le Bâtiment des Forces motrices a accueilli comme chaque année la cérémonie des Grands Prix de l'économie. Les lauréats 2024 ont été PRO, pour le Prix de l'économie genevoise ; Alohi, pour celui de l'innovation ; Piguet Galland, pour le Prix de l'égalité, et Le Groupe l'OCCITANE pour le prix du rayonnement international. Le jury a attribué son Prix spécial au CERN.

Les grands rendez-vous de la Chambre se sont terminés en décembre avec le 22<sup>e</sup> Événement économique, à l'Institut Florimont, Partenaire de la CCIG. À cette occasion a été présentée l'Étude économique 2024 sur le thème « Qualifications : Genève saura-t-elle relever les défis pour sa population ? ».



# 2024, une année exceptionnelle pour la Chambre



Dans le cadre de ses Market Focus, notamment, la CCIG a eu le plaisir d'accueillir les représentants de marchés ciblés : Turquie, Arménie, Singapour, Pakistan, Mexique, Émirats Arabes Unis et Tanzanie, ainsi qu'une conférence consacrée à l'Inde.

Enfin, tout au long de l'année, les quatre Rencontres du Management durable ont porté sur les thématiques suivantes : Énergie, une ressource à préserver ; Intégrer le handicap ; Les défis de la mobilité ; La chaîne logistique responsable.

## Les principaux événements en quelques chiffres

Grands événements	Participants
159 <sup>e</sup> Assemblée générale	462
Grands Prix de l'économie	615
22 <sup>e</sup> Événement économique	251
Événements cycliques	Participants
Réseautage (7h30 et 17h30 de Chambre)	499
Rencontres du Management durable	143
Événements en partenariat	Nombre
Table ronde du Grand Genève (TRGG)	2
Déjeuner Parrains Genilem	4
Petits-déjeuners des PME et des start-up – Ateliers pratiques	3
Séminaires d'entreprise	5
Commerce international	Nombre
Market Focus : Turquie, Arménie, Singapour, Mexique, EAU, Tanzanie	6
Commerce international : S-GE Pakistan, conférence Inde (Philippe Reich)	2
Temps forts	Date
Journée Porte ouverte/Anniversaire de la Chambre	25 avril
Atelier BPEV sur l'égalité	8 mai
Lancement du SEC Romandie	26 août
Conférence BEVEL ON	7 octobre
Événement CLCI/Le Noël des Chambres	11 décembre

### Rencontres privilégiées

Parmi les nombreux événements organisés par la CCIG, certains ont permis aux entrepreneurs et dirigeants genevois de rencontrer :

- le ministre des Affaires étrangères béninois **Olushogun Bakari**, pour une visite de travail, le 23 avril ;
- la secrétaire d'État à l'économie **Helene Budliger Artieda**, pour un dîner-débat à l'Hôtel Beau Rivage à Genève, le 24 septembre ;
- la conseillère d'État chargée de l'instruction publique, de la formation et de la jeunesse **Anne Hiltbold**, lors d'un déjeuner-conférence, le 28 octobre ;
- le conseiller d'État chargé de la santé et des mobilités **Pierre Maudet**, lors d'une conférence tenue le 29 octobre ;
- Son Excellence **Scott Miller**, ambassadeur des États-Unis en Suisse, à l'occasion d'un dîner organisé à l'Hôtel Beau-Rivage, le 30 octobre.

## Publications et médias

# La communication de la Chambre en chiffres

Pour informer ses Membres, la CCIG s'est dotée de multiples canaux, en versions tant imprimées que numériques. C'est notamment à travers eux qu'elle fait part de ses analyses et éclairages sur les grands thèmes d'actualité économique et politique. Pour diffuser plus largement son opinion, la CCIG entretient également des relations soutenues avec les médias.



### Les publications 2024 en chiffres

CCIGinfo	10 numéros <i>3 800 exemplaires par numéro</i>
eCCIG	46 éditions <i>7 561 abonnés par édition au 18 décembre</i>
Newsletter du Commerce international	6 éditions <i>1 208 abonnés par édition à fin juin</i>
Newsletter des événements	12 éditions <i>6 930 abonnés par édition au 10 décembre</i>
Page Facebook	Portée des publications: <i>55 200</i> Nombre d'abonnés au 31.12: <i>6 703</i> Taux d'évolution: <i>+2%</i>
Compte LinkedIn	Portée des publications: <i>1 038 636</i> Nombre d'abonnés au 31.12: <i>17 075</i> Taux d'engagement: <i>26,6%</i>
Compte Instagram	Portée des publications: <i>26 000</i> Nombre d'abonnés au 31.12: <i>2 250</i> Taux d'évolution: <i>+28%</i>
Compte X (ex-Twitter)	Nombre d'abonnés au 31.12: <i>340</i> Taux d'évolution: <i>+10%</i>
Médias	<i>365</i> articles citant la CCIG dans la presse écrite et audiovisuelle, <i>85</i> interviews à la radio et TV de membres de la direction
Le Monde de demain sur Léman bleu	<i>10</i> émissions de 11 minutes (saison 23-24) Nombre de téléspectateurs: <i>123 699</i> par numéro
Parlons économie sur Radio Lac/carac2	<i>42</i> émissions de 60 minutes Audience cumulée: <i>26 300</i> par émission
Chaîne YouTube	Nombre d'abonnés: <i>963 (+148%)</i> Nombre de vues: <i>49 000 (+133%)</i>



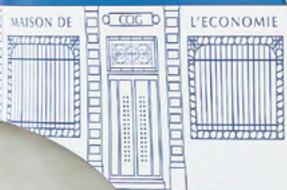
CCIG JOURNÉE PORTES OUVERTES VENEZ NOMBREUX!

welo.swiss

welo

welo

ig  
es de commerce, d'industrie  
services de Genève  
DI 25 AVRIL  
12H À 15H 30



Partenaire de la CCIG pour sa Journée portes ouvertes, Welo offre des solutions de mobilité douce dans les centres-villes.

## La vie de la Cité

La CCIG souhaite pour Genève une prospérité économique durable, qui ne peut résulter que d'un travail collectif entre partenaires publics et privés. C'est pourquoi elle s'investit dans la vie de la Cité au sens large, notamment en attribuant des prix dans des filières économiques, à divers niveaux de formation des enseignements secondaire et supérieur, ainsi que de la formation continue. Elle participe également à des commissions et groupes de travail qui définissent la politique régissant les conditions cadre de l'économie.

### Enseignement et formation

#### Office pour l'orientation, la formation professionnelle et continue

Le prix CCIG 2024 a été attribué à [Clotilde LUSSON](#).

#### UNIGE – GSEM

Le lauréat du prix CCIG 2024 pour la meilleure moyenne du master en Sciences économiques a été [Flavio GUITIAN](#).

#### HEG

Le prix CCIG 2024 du meilleur travail de Bachelor, filière Économie d'entreprise, a été décerné à [Estelle ROSAT](#).

#### HEG – International Business Management

Le prix CCIG 2024 pour la meilleure performance en *International Economics and Emerging Markets* a été remporté par [Angel PEREZ ALVAREZ](#).

#### DAS en Management durable

La CCIG soutient financièrement le Diploma of Advanced Studies (DAS) en Management durable proposé par la Haute école de gestion de Genève (HEG-Genève) de la Haute École Spécialisée de Suisse Occidentale. Chaque année, une vingtaine d'étudiants suit la formation. En 2024, le prix a été décerné à [Pierre-André GREMAUD](#) pour la meilleure moyenne générale.

## La Chambre s'engage pour Genève



Gérard Delsad, CEO de Vitol, Partenaire de la CCIG, lors d'une conférence sur le thème « Vitol, moteur de la transition énergétique grâce à l'IA », 6 juin 2024.

### Certificat « Rédiger en français professionnel »

Créé par la CCIG en 1953, ce certificat vise à attester la maîtrise des compétences rédactionnelles dans le cadre professionnel. Organisé par l'Ifage, cet examen répond à un réel besoin. Vingt-quatre candidats se sont présentés à la session 2024, 18 ont obtenu le Certificat, dont quatre avec la mention Bien.

### Partenariats

Depuis quatre ans, la CCIG est partenaire avec la **FONGIT** (Fondation Genevoise pour l'Innovation Technologique), un partenariat public-privé destiné à favoriser l'accélération des processus d'innovation de l'économie au service du développement durable à Genève. L'objectif du **FIF** (Fonds pour l'innovation de la FONGIT) est de renforcer l'attractivité et la compétitivité de Genève.

En collaboration avec l'État de Genève et d'autres associations économiques, la CCIG a participé à l'élaboration d'un dispositif destiné à sensibiliser les entreprises à leur responsabilité numérique. Elle a été partenaire de l'État de Genève pour le **Prix du commerce** qui vise à décerner le Prix de la plus belle vitrine, attribué à la Pharmacie de l'Île Verte, celui du meilleur accueil, à Délices de la Rose, ainsi que le Prix de la Jeune Pousse, à Bikkou.

Dans l'esprit de consolider les ponts qui existent entre les communautés d'affaires de Genève et du Valais, la CCIG était heureuse de prolonger ses activités de réseautage avec **Valais network**, concrétisées, entre autres, par la participation au Gala de Verbier et à l'apéritif de rentrée à Genève.

Comme les années précédentes, la CCIG a contribué et participé au festival d'innovation ouverte **Open Geneva** ainsi qu'à la **Semaine mondiale de l'entrepreneuriat**, en accueillant un événement sur « Les bases du financement d'entreprise ».

Quant à **Building Bridges**, plateforme permettant de connecter le monde de la finance avec celui des ONG, la CCIG l'a soutenu pour la quatrième année consécutive.

La CCIG a soutenu la première édition des **Commodities Innovation Awards**, organisés par Ampersand World et Bilan magazine. Les entreprises actives dans le secteur du négoce de matières premières ont mis en compétition leurs projets et avancées en matière de réduction carbone, de structure de financement innovante, d'innovation technologique, de partenariats. Directrice commerciale de la CCIG, **Pauline Zahlaoui** représentait la CCIG au sein du jury d'experts.

La CCIG a soutenu **Métiers d'Art Genève** dans l'organisation de sa conférence annuelle PointMag. Pour cette deuxième édition, la conférence portait sur la transmission d'entreprise, thème brûlant pour tout entrepreneur, et *a fortiori* lorsqu'il exerce un métier rare et de passionné.

La CCIG était associée aux **Geneva Watch Days** pour la troisième fois et plus particulièrement mobilisée pour un *power breakfast* auquel la Chambre a convié une délégation d'entrepreneurs pour des échanges passionnants autour de l'entrepreneuriat dans ce secteur.

### Partenariats exclusifs

Depuis 2003, la CCIG propose à certains de ses Membres de tisser un Partenariat exclusif, une initiative qui a connu une croissance régulière depuis 2008. En 2024, cette collaboration représente près de **9,83%** des recettes de la CCIG, soulignant son importance grandissante dans le soutien aux activités de la Chambre. Cette diversification des sources de revenus joue un rôle crucial en permettant à la CCIG d'étendre ses actions, notamment dans la défense des conditions cadre favorables aux entreprises et la poursuite de ses initiatives en faveur de sa communauté d'entreprises membres.

En 2024, ce sont **33** entreprises qui ont choisi d'associer leur image à la réputation de la CCIG. Grâce à cette synergie, ces Partenaires bénéficient non seulement d'une visibilité accrue via les nombreux outils de communication de la CCIG et des événements phares que sont l'Assemblée Générale, les Grands Prix de l'économie et l'Événement économique, mais ils contribuent également à renforcer le réseau professionnel et les relations d'affaires dans le canton.

La CCIG exprime sa vive gratitude envers ces 33 entreprises qui, par leur Partenariat, soutiennent activement la vision de Genève défendue par la Chambre, axée sur une prospérité économique durable. Leur engagement contribue non seulement à l'épanouissement de la CCIG mais aussi à la vitalité et à la croissance continue de la communauté des entreprises membres.

**CA Partenariat 2024**  
**CHF 607 000**

## 2050 Today

Un an après la signature de la Charte 2050Today, ce sont 36 institutions, missions permanentes ou organisations internationales qui se sont mobilisées activement pour réduire leur empreinte carbone.

La 3<sup>e</sup> édition de la réunion annuelle de 2050Today, qui s'est tenue le 4 décembre à l'Organisation météorologique mondiale (OMM), a mis en avant et encouragé les efforts de décarbonation des institutions de la Genève internationale.

L'objectif commun est de réduire en moyenne de 32 % les émissions de gaz à effet de serre, soit une baisse de 53 000 tonnes de CO<sub>2</sub>, l'équivalent des émissions annuelles de 4 100 résidents suisses.



## La CCIG s'engage pour la décarbonation de Genève

La CCIG est fière de faire partie de ce collectif visionnaire, avec des actions concrètes telles que :

- des bâtiments plus économes en énergie ;
- une mobilité plus verte ;
- des systèmes alimentaires responsables ;
- la protection de la biodiversité ;
- une gestion durable des déchets et des technologies numériques.

Avec des jalons clairs pour 2025, 2028 et 2030, ces engagements reflètent une détermination collective à agir face aux défis environnementaux de notre époque.

### PARTENAIRES 2024

#### PLATINE



#### OR



#### ARGENT



#### BRONZE



## Représentations de la CCIG (au 31.12.2024)

### Aménagement du territoire

Fondation Avenir Bâtiment  
Bertrand KONATÉ

Fondation privée pour des logements  
à loyers modérés (FPLM)  
José GONZALEZ (délégué CCIG)

Groupe de suivi de l'accord sur le logement  
Bertrand KONATÉ

### Commerce

Plateforme du commerce  
Nathalie HARDYN

### Commerce international et Genève internationale

Business Club Belgo-Luxembourgeois  
en Suisse et au Liechtenstein  
(Conseil d'administration)  
Vincent SUBILIA

Centre d'accueil Genève  
internationale (CAGI) (Comité)  
Vincent SUBILIA

Chambre de commerce  
Suisse-Chine (vice-présidence)  
Vincent SUBILIA

Club diplomatique (Fondation pour Genève)  
Vincent SUBILIA

Conseil du Léman (Commission économie,  
tourisme et population transfrontalière)  
Mario MARCHESINI

economiesuisse  
(Commission économie extérieure)  
Vincent SUBILIA

ICC World Chambers  
Federation General Council  
Vincent SUBILIA

International Chamber  
of Commerce (ICC) Suisse (Board)  
Vincent SUBILIA

ITC Institutions and Ecosystems  
(Advisory Board)  
Vincent SUBILIA

Joint Chambers of Commerce  
(JCC) (Comité)  
Vincent SUBILIA

Swiss Asian Chamber  
of Commerce (SACC)  
Vincent SUBILIA

Switzerland Global Enterprise  
(Réseau intérieur)  
Vincent SUBILIA

Union lémanique des Chambres  
de commerce (ULCC)  
Bertrand KONATÉ

### Droit et services juridiques

Swiss Arbitration Center  
(Conseil d'administration)  
Vincent SUBILIA

Geneva International Legal Forum  
Association (GILFA) – Comité  
Vincent SUBILIA

### Économie

Conférence de l'origine  
Fabio QUERO

### Emploi

Commission tripartite pour l'économie  
Mario MARCHESINI

Fondation Force Nouvelle  
Nathalie HARDYN

### Énergie

Commission consultative  
pour les questions énergétiques  
Mario MARCHESINI

### Environnement

Commission consultative de l'usine  
d'incinération des ordures ménagères  
des Cheneviers  
Christophe LIPS (délégué CCIG)

Commission politique  
environnementale d'economiesuisse  
Mario MARCHESINI

Conseil du développement durable  
Nathalie HARDYN, Mario MARCHESINI (observateur)

Commission de gestion globale des déchets  
Nathalie HARDYN

### Fiscalité

Commission fiscale d'economiesuisse  
Mohamed ATIEK

### Formation

Conseil consultatif du  
« Geneva Center for Business  
and Human Right »  
Vincent SUBILIA

Haute école de gestion de Genève,  
comité scientifique,  
DAS en management durable  
Nathalie HARDYN

Haute école de gestion Genève,  
comité de pilotage stratégique (Advisory Board),  
filiale International Business  
Management  
Pauline ZAHLAOUI

Comité scientifique EMBA  
en management, communication  
et organisation de la HEG Genève  
Fred HERREN (délégué CCIG)

### Infrastructures

Comité AERIA+ (vice-président)  
Fred HERREN

Commission infrastructure d'economiesuisse  
Bertrand KONATÉ

Conseil des déplacements (CODEP)  
Nathalie HARDYN (Genèvemobilité)

Conseil du Léman (Commission mobilité lémanique)  
Nathalie HARDYN

Conseil du transport privé  
professionnel de marchandises  
Isabelle HARSCH (déléguée CCIG)

Genèvemobilité (Bureau)  
Nathalie HARDYN

Genèvemobilité (Comité)  
Nathalie HARDYN, Bertrand KONATÉ

Groupe de travail Aviation  
economiesuisse  
Bertrand KONATÉ

OUESTRAIL  
Bertrand KONATÉ

### Promotion économique

Conseil stratégique de  
la promotion économique  
Vincent SUBILIA

### Sécurité

Cyberpeace Institute  
(Comité consultatif)  
Vincent SUBILIA

### Social

Groupe de travail politique  
sociale de l'UPS  
Nathalie HARDYN

### Transfert de technologie

Unitec  
Mario MARCHESINI

### Transfrontalier

Forum d'agglomération  
Nathalie HARDYN, Bertrand KONATÉ

Groupe local de coopération  
transfrontalière pour l'exploitation  
du Téléphérique du Salève (GLCT)  
Nathalie HARDYN

### Divers

Commission consultative  
du tourisme  
Mario MARCHESINI

Conseil de la statistique cantonale  
Mario MARCHESINI

GENILEM (Conseil)  
Vincent SUBILIA

Groupement des entreprises  
multinationales (GEM)  
(Membre invité)  
Vincent SUBILIA

OPI (Conseil de fondation)  
Olivier DUNANT, Vincent SUBILIA

UAPG (Commission technique,  
membre observateur)  
Nathalie HARDYN

Union industrielle genevoise (UIG)  
Mario MARCHESINI

# Gouvernance et organisation

## Composition des différents organes de la CCIG (au 31.12.2024)

### Présidence

**Laurence DE LA SERNA**  
administratrice déléguée, Jean Gallay SA

### Vice-présidence

**Isabelle HARSCH**  
CEO, Henri Harsch HH SA

### Comité

**Olivier DUNANT** (trésorier)  
avocat associé, Eversheds Sutherland SA

**Anne-Claire BISCH**  
indépendante

**François ROHRBACH**  
directeur général et directeur  
des ressources humaines pour  
la Suisse, dsm-firmenich

**Fred HERREN**  
indépendant

**Marc VAN HOVE**  
administrateur délégué,  
Atar Roto Presse SA

### Conseil économique

#### Agriculture, secteur primaire

**Xavier PATRY**  
directeur général,  
Union Maraîchère de Genève

### Assurances

**David COCHET**  
directeur général, Swiss Risk & Care

### Banques, finance, fintech

**Denis PITTET**  
associé-gérant, Groupe Lombard Odier

**Carole NACHBAUER**  
responsable Zone de Marché, Clientèle  
Entreprises Genève, UBS Switzerland AG

### Chimie, pharma, fragrances et multinationales

**Roch OGIER**  
CEO, OM Pharma

### Commerce de détail

**Joël VELLAS**  
associé-gérant, Bike Sold

### Communication, numérique, médias

**Alexandre DE RAEMY**  
directeur général, Media One Group

**Fabrice LÉGER**  
directeur général, Idéative Sàrl

### Construction

**Pierre-Alain L'HÔTE**  
administrateur délégué, PRELCO SA

### Fiduciaires

**Valérie PICTET BENOIT**  
directrice, FIDEPAR SA

### Formation (écoles privées, éducation)

**Pia EFFRONT**  
directrice générale adjointe, membre du  
conseil d'administration, Ecole Moser SA

### Grande distribution

**Grégory DÉCAILLET**  
directeur général, Migros Genève

**Thierry STEININGER**  
directeur fiscal, Maus Frères SA

### Horlogerie, bijouterie

**Philippe BENTELE**  
directeur adjoint, Rolex SA

### Immobilier

**Marie BARBIER-MUELLER**  
responsable Stratégie,  
Société Privée de Gérance SA

**Yves CRETEGNY**  
directeur général,  
m3 Immobilier (jusqu'au 30.11)

### Industrie

**Livio ELIA**  
directeur général, Eskenazi SA

### Innovation

**Antonio GAMBARDELLA**  
directeur, FONGIT

### Multinationales

**Olivier STRAUB**  
Group Government  
Affairs Officer, MSC Group

### Négoce, trading

**Nicolas TAMARI**  
CEO, Sucafina SA

### Services de conseil aux entreprises

**Éric DUVOISIN**  
International Tax Partner,  
Ernst & Young SA

### Services à la personne (cliniques privées, santé)

**Raymond LORETAN**  
président exécutif  
de Swiss Medical Network

### Tourisme

#### (hôtellerie, restauration, agence de voyage)

**Jean-Vital DOMÉZON**  
directeur général, Hôtel d'Angleterre

**Olivier EMCH**  
directeur général et administrateur,  
Executive Travel SA

### Transitaires, transport de marchandises

**Thierry MORENO**  
CEO et fondateur, NV Logistics

### Direction

**Vincent SUBILIA**  
directeur général

**Nathalie HARDYN**  
directrice Politique

**Elsa FLORET**  
directrice Communication et Événements

**Pauline ZAHLAOUI**  
directrice Communautés et Services

**Contrôleur aux comptes**

Berney Associés SA

**Membres d'honneur**

**Gilles RUFENACHT**

président, avec 3 mandats de 2019 à 2024

**Pierre PONCET**

président de 2013 à 2017

**Jacques JEANNERAT**

directeur général de 2004 à 2017

**Jean-Bernard RONDEAU**

président de 2002 à 2013

**François NAEF**

président de 2008 à 2012

**Michel BALESTRA**

président 2002 à 2008

**Patrick COÏDAN**

directeur 1994 à 2004

**Gilbert COUTAU**

président 1996 à 2002

**Ivan PICTET**

président 1991 à 1996

**Jean-Jacques SCHMID**

directeur 1979 à 1994 †

**André REYMOND**

président 1985 à 1991 †

**COMMISSIONS CCIG****Commission aménagement du territoire**

En 2024, la Commission a travaillé à l'élaboration d'une stratégie économique pour l'aménagement du territoire.

Elle a également été auditionnée par la Fondation pour les terrains industriels de Genève afin de réfléchir à l'avenir des zones industrielles et artisanales du canton.

Ses membres étaient :

Yves CRETEGNY, Naef immobilier, actuel président de la Commission ;

Bernard CHAUVET, scenari ;

Antoine COURVOISIER, Swiss Prime Site ;

José GONZALEZ, Bricks AG ;

Pierre-Alain L'HÔTE, PRELCO SA.

**Commission fiscale**

En 2024, la Commission fiscale a traité notamment l'imposition sur le lieu de domicile ainsi que des questions concernant la fiscalité de l'outil de travail.

Ses membres étaient :

Jean-Frédéric MARAIA,

Schellenberg Wittmer, actuel président de la Commission ;

Nicole FRAGNIERE MEYER,

Gillioz Dorsaz & Associés ;

André TINGUELY, BfB Audit ;

Philippe LINIGER, Groupe Pictet ;

Yves COGNE, Groupe Mirabaud ;

Thierry STEININGER, Maus Frères ;

Jean-Marie HAINAUT, EY ;

Sarah BUSCA BONVIN, CMS Genève.

**Commission énergie et environnement**

En 2024, la Commission a travaillé sur diverses consultations fédérales et cantonales, notamment celles concernant l'Ordonnance sur le climat et l'innovation ainsi que la refonte de la loi sur les eaux. D'autres thématiques ont également été discutées, telles que les réductions de consommation d'énergie.

De plus, la Commission a échangé régulièrement avec l'administration cantonale sur des sujets tels que les PFAS et la réduction de la consommation d'énergie. Ses membres étaient :

Anthony BOUET, dsm-Firmenich SA, Président de la Commission ;

Valérie BERNARD, Ecoservices SA ;

Adrien BESSON, Perreten & Milleret SA ;

Jonathan BLOCKLEY, Ecosys SA ;

Olivier BRÜGGIMANN, ecoLive ;

Mircea BUNEA, BG Ingénieurs Conseils SA ;

Laurent CHERBUT, SIG ;

Marc FRIES, UBS AG ;

Nicolas GASPOZ,

SWISSELECTRICITY.COM SA ;

Stéphane GIRARDET, Genève Aéroport ;  
Bertrand GIROD, Serbeco SA ;  
Bertrand GUYARD, Helvetia Environnement ;  
Lucas HUMM, OM PHARMA ;  
Charlotte LECOQ, Migros Genève ;  
Christophe LIPS, ABBE SA ;  
Céline ORLANDINI, BCGE ;  
Jean-Daniel PLANCHEREL, Rolex SA ;  
Nicolas RUFENER, FMB ;  
Denis TEUSCHER, Givaudan ;  
Thomas URIOT, Sappro SA.

**Groupes de réflexion (Commerce, Durabilité, Innovation, Industrie et Employabilité)**

Les groupes de réflexion réunissent des membres du Conseil économique de la CCIG autour de thématiques définies. Par leurs travaux, ils enrichissent les réflexions de la Chambre et permettent d'identifier des actions prioritaires tout en fédérant les membres autour de projets concrets, profitant à un ou plusieurs secteurs économiques.

Une profonde refonte de ces groupes a eu lieu en 2024, marquée par l'arrivée de nouveaux membres et des changements de présidence. Les groupes Durabilité et Industrie et Innovation se sont réunis régulièrement, poursuivant activement leurs travaux. Le groupe Commerce et Innovation se réuniront durant l'année 2025.

## Recettes 2024 : CHF 6 177 361

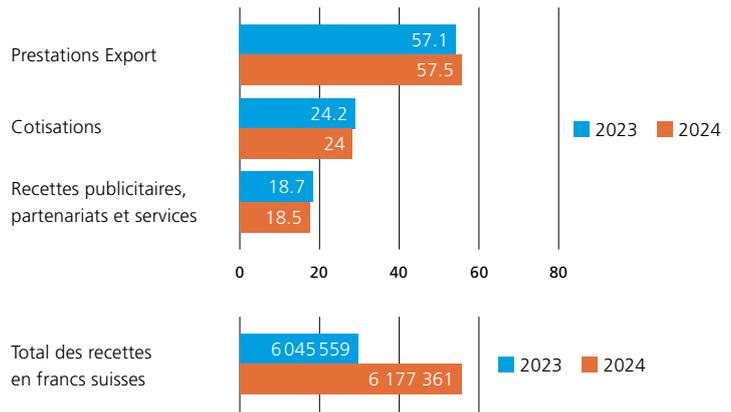
Sur l'exercice 2024, la CCIG a généré un chiffre d'affaires de CHF 6 177 361, en légère hausse par rapport à 2023. Les prestations export représentent une part importante du chiffre d'affaires et se concrétisent notamment par l'émission de plus de 40 000 documents (carnets ATA, certificats d'origine et CITES). Les cotisations des Membres demeurent quant à elles la deuxième source de revenus, tandis que les différents services, incluant les recettes publicitaires et les partenariats, ont montré une belle dynamique pour atteindre 18.5 % des recettes. Le montant total des charges est bien maîtrisé, s'élevant à CHF 5 967 474, en baisse de 6,13 % par rapport à l'exercice précédent. Ainsi l'exercice 2024 se clôture sur un résultat de CHF 62 581.

### Évolution des prestations export en CHF (carnets ATA, CITES et certificats d'origine)

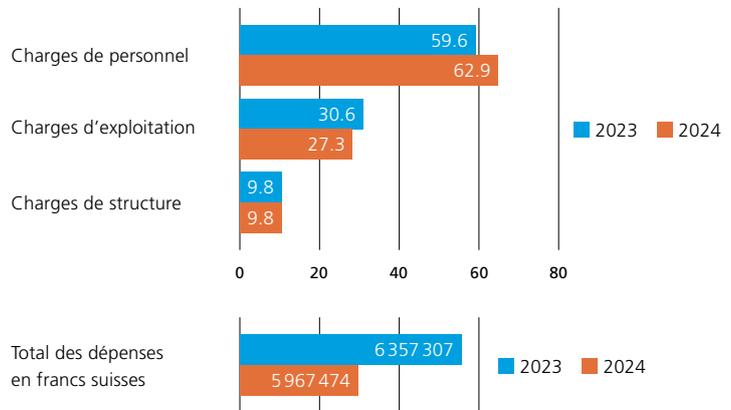
2024	3 550 790
2023	3 452 059
2022	3 438 744
2021	3 228 013
2020	2 791 885
2019	3 672 460
2018	3 826 528
2017	3 552 054
2016	3 153 925
2015	2 942 514
2014	2 670 170

# États financiers

## Sources de financement de la CCIG en %



## Charges de la CCIG en %



### Partenariats (en CHF)

2024	607 000
2023	672 850
2022	640 000
2021	585 000
2020	593 828
2019	547 500
2018	670 930
2017	673 388
2016	623 500
2015	625 500
2014	568 500



## Perspectives 2025

L'année 2025 marquera les 160 ans d'engagement de la CCIG au service de l'économie genevoise. À cette occasion, notre institution sera célébrée à travers de nombreuses manifestations, dont notre Assemblée générale, suivie de son traditionnel dîner-anniversaire.

Cette année riche en événements sera surtout marquée par la concrétisation de nombreuses initiatives, en lien avec la stratégie de la Chambre axée sur l'innovation et la durabilité. Elles refléteront la montée en puissance de notre institution, portée par le triptyque visibilité, crédibilité et légitimité. Ainsi, 2025 verra :

- la création de la Fondation Carbone, dédiée à la décarbonation des entreprises du canton, avec le soutien de la Banque Raiffeisen et des Services industriels de Genève ;
- le lancement d'une application mobile intégrant un annuaire des Membres, un module d'inscription aux événements de la CCIG et une « place de marché » pour publier des appels d'offres destinés aux Membres ;
- la mise en place d'une ligne de services « études et analyses » pilotée par le département Promotion et soutien à l'économie ;

# Engagés à vos côtés, depuis 1865 et pour l'avenir !



- le développement d'une offre complète pour accompagner l'internationalisation des entreprises genevoises et promouvoir l'attractivité du territoire auprès des investisseurs internationaux ;
- la mise en œuvre d'une trajectoire vers la certification ESG (Environnement, Social et de Gouvernance), portée par une *Green Team* interne ;
- le renforcement de l'organisation interne et des ressources humaines, avec une démarche de labellisation *Great Place to Work* et la création d'un poste de directeur opérationnel & directeur général adjoint, occupé par [Romain Duriez](#) depuis le 1<sup>er</sup> janvier ;
- une campagne d'optimisation des données et des outils informatiques au service des Membres, déployée sur 2025 et 2026.

Nous adressons nos plus vifs remerciements à nos Membres pour leur confiance et continuerons de défendre et de promouvoir leur entreprise, avec conviction et détermination.

### PARTENAIRES 2025

#### PLATINE



#### OR



#### ARGENT



#### BRONZE





Maison de l'économie

Bd du Théâtre 4 – 1204 Genève

Tél. + 41 (0)22 819 91 11

[www.ccig.ch](http://www.ccig.ch)



Depuis 1865

Assurer une économie forte

Promouvoir les entreprises membres